



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Mazda CX-6e feiert erfolgreichen Vorverkauf in Deutschland

- Überwältigende Resonanz noch vor dem offiziellen Marktstart des vollelektrischen Crossover; fast die Hälfte der Kunden entscheidet sich für die vollausgestattete TAKUMI PLUS Variante des Mazda CX-6e (Energieverbrauch kombiniert 18,9-19,4 kWh/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert 0 g/km, CO₂-Klasse: A)
- Neue Kampagne läutet finale Vorverkaufsphase ein – mit attraktiven Leasing-Konditionen und inklusive E-Auto-Förderung
- Leistungsstarker Elektroantrieb, reisetaugliche Reichweiten und umfassende Ausstattung

Leverkusen, 1. Juni 2026: Starker Start für den neuen Mazda CX-6e: Noch bevor der neue vollelektrische Crossover im Handel eingeführt wird, verzeichnet Mazda in Deutschland bereits nahezu vierstellige Vorbestellungen. 47 Prozent der Kunden entscheiden sich beim neuen Mazda CX-6e für die vollausgestattete TAKUMI PLUS Variante, zu deren Serienausstattung unter anderem digitale Außenspiegel sowie ein digitaler Rückspiegel mit einem 9-Zoll-Display, 21-Zoll-Leichtmetallfelgen und Sitzbezüge aus Maztex¹ in Amethyst und Weiß zählen. Der neue vollelektrische Crossover stößt damit schon Monate vor seinem offiziellen Marktstart im Spätsommer auf eine hohe Nachfrage.

Fahraktiv und direkt, intuitiv bedienbar und stilvoll gezeichnet: Der Mazda CX-6e interpretiert Elektromobilität auf markentypische Art und präsentiert sich mit seinem ebenso dynamischen wie eleganten Charakter als echter Mazda. Besonders zur Geltung kommt das elegante Exterieur in der neuen Außenfarbe Nightfall Violet – eine Einschätzung, die auch die Kunden teilen, die sich bislang zu über 50 Prozent in Summe und bei Wahl der Topausstattung TAKUMI PLUS sogar zu fast 80 Prozent für den neuen Farbton entschieden haben. Insgesamt stehen sieben Außenfarben zur Wahl – jeweils kombiniert mit einem schwarzen Dach und schwarz lackierten Säulen.

Privatleasing ab 358 Euro brutto²

In die heiße Vorverkaufsphase vor der großen Markteinführung bei den Mazda Händlern im Spätsommer startet Mazda jetzt mit einer neuen Marketing- und Vertriebskampagne. Unter dem Motto „Die kunstvolle Art elektrischen Fahrens“ lenken prominente Platzierungen in digitalen Medien wie YouTube, Instagram und Facebook die Aufmerksamkeit auf den Mazda CX-6e und rücken dabei nicht zuletzt den Aspekt der japanischen Handwerkskunst in den Fokus.

¹ Mazdas Alternative zu Leder: langlebig, leicht zu reinigen und für Komfort entwickelt.

² Ein Privat-Leasing-Angebot (Kilometer-Leasing) der Mazda Finance – ein Service der Santander Consumer Leasing GmbH (Leasinggeber), Santander-Platz 1, 41061 Mönchengladbach – für den Mazda CX-6e EV Takumi | Elektro 190 (258) kW (PS) bei 48 Monaten Laufzeit, monatlichen Leasingraten à 358,00 €, 10.000 km Laufleistung pro Jahr und einer Leasing-Sonderzahlung von 6.000,00 €. Bonität vorausgesetzt. Preise (brutto) jeweils zzgl. Überführungs- und Zulassungskosten. Beinhaltet Kundenrabatt teilnehmender Mazda Vertragshändler. Angebot ist gültig für Privatkunden und nicht mit anderen Nachlässen/Aktionen kombinierbar. Bei der gezeigten Abbildung handelt es sich um ein Beispielfoto eines Mazda CX-6e, die Ausstattungsmerkmale des abgebildeten Fahrzeuges sind nicht Bestandteil des Angebotes.

Die Leasing-Sonderzahlung kann bei Vorliegen der persönlichen Fördervoraussetzungen durch eine mögliche staatliche Förderprämie ganz oder teilweise kompensiert werden. Die Förderung ist nicht Bestandteil des Leasingangebots. Die Beantragung und Auszahlung der Förderung erfolgen eigenständig durch den Kunden. Ein Rechtsanspruch auf Förderung besteht nicht. Detailinformationen zu Voraussetzungen und Beantragung der Förderprämie finden Sie unter www.bundesumweltministerium.de.



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Ebenfalls im Mittelpunkt der im Juni laufenden Kampagne stehen die attraktiven Leasing-Konditionen: So startet das Privatkunden-Leasing in Verbindung mit der staatlichen E-Auto-Prämie bereits bei monatlich 358 Euro brutto (48 Monate Laufzeit, 10.000 Kilometer pro Jahr)².

Umfangreiche Komfort- und Technikausstattung

Angeboten wird der Mazda CX-6e in den beiden hochwertigen Ausstattungslinien TAKUMI und TAKUMI PLUS, die Preise beginnen bei 49.990 Euro. In beiden Varianten sind Komfort- und Technik-Highlights wie elektrisch einstellbare und klimatisierte Vordersitze, ein 360 Grad-Monitor mit See-Through-View sowie ein dunkel getöntes Panorama-Glasdach enthalten.

Im Cockpit versorgt ein ultrabreiter 26,45-Zoll-Touchscreen im 32:9-Format Fahrer und Beifahrer mit personalisierten Informationen, während ein großes Head-up-Display Navigationshinweise und aktuelle Fahrdaten direkt in das Sichtfeld des Fahrers projiziert. Eine fortschrittliche Spracherkennung, eine innovative Gestensteuerung und vier intelligente Fahrzeugmodi steigern den Bedienkomfort.

Mit der Mazda CX-6e App, die sowohl für Apple- als auch für Android-Smartphones verfügbar ist, lassen sich darüber hinaus aus der Ferne verschiedene Fahrzeugfunktionen steuern und Informationen abfragen. Nutzer können Ladepläne verwalten, den Innenraum vorkonditionieren, den Status von Türen und Fenstern überprüfen, Scheiben enteisen und vieles mehr. Zudem lässt sich die App als digitaler Fahrzeugschlüssel nutzen, um Familienmitgliedern und Freunden einen uneingeschränkten oder eingeschränkten Zugang zum Fahrzeug zu gewähren und gleichzeitig die vollständige Kontrolle über das Fahrzeug zu behalten.

Für den Antrieb des Mazda CX-6e sorgt ein 190 kW/258 PS starker Elektromotor an der Hinterachse, der seine Energie aus einer Lithium-Eisenphosphat-Batterie (LFP) mit 78 kWh bezieht. Die maximale Reichweite pro Batterieladung beträgt 484 Kilometer³, die Batterie lässt sich an DC-Schnellladestationen mit einer Ladeleistung von bis zu 200 kW in nur 24 Minuten⁴ von 10 auf 80 Prozent aufladen. Für das AC-Laden zu Hause oder unterwegs steht serienmäßig ein 11-kW-Bordladergerät zur Verfügung. Eine Wärmepumpe gehört ebenfalls zum Serienumfang: Sie optimiert das Temperaturmanagement und verringert die zum Heizen benötigte Energie und trägt damit zu einer höheren Reichweite bei. Wer den Mazda CX-6e als Zugfahrzeug einsetzen möchte, kann sich zudem über eine maximale Anhängelast von 1.500 Kilogramm freuen.

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)

³ Reichweite gemäß WLTP ermittelt. Die tatsächliche Reichweite kann je nach Ausstattung und individuellen Faktoren abweichen.

⁴ An DC-Schnelllader mit min. 200 kW Ladeleistung, Umgebungstemperatur 23-27°C, tatsächliche Ladezeit kann abweichen.