



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

## Mazda Dokumentarfilm gewinnt Bronze bei Cannes Lions 2026

- Erste Auszeichnung für Mazda beim international renommierten Kreativfestival
- Dokumentation über 25 Jahre Mazda RX-7, seinen Besitzer und den Fahrzeuglebenszyklus
- Projekt mehrfach international prämiert

**Leverkusen, 30. Juni 2026:** Mazda wurde beim Cannes Lions International Festival of Creativity 2026 erstmals ausgezeichnet: Der Dokumentarfilm „*Goodbye RX-7: Saying Farewell to a Dear Friend*“ erhielt einen Bronze Lion in der Kategorie Entertainment. Das Cannes Lions International Festival of Creativity zählt zu den weltweit bedeutendsten Veranstaltungen für Werbung und Kommunikation. In der Kategorie Entertainment werden Inhalte ausgezeichnet, die über klassische Werbung hinausgehen, einen unterhaltenden Charakter besitzen und eine kulturelle Relevanz entfalten.

Der Film begleitet die rund 25-jährige Geschichte eines Mazda RX-7 und seines Besitzers und dokumentiert den gesamten Lebenszyklus des Fahrzeugs – von der intensiven Nutzung bis zur finalen Abschiedsphase. Dabei wird die besondere Beziehung zwischen Fahrer und Fahrzeug ebenso authentisch dargestellt wie übergeordnete Themen, etwa der Wandel individueller Mobilitätsbedürfnisse oder der bewusste Verzicht auf das Autofahren im höheren Alter.

Die Produktion entstand in Zusammenarbeit mit einer japanischen Produktionsgesellschaft, die das Projekt initiiert und zur Teilnahme an den Cannes Lions eingereicht hat. Der Film folgt einem dokumentarischen Ansatz mit Interviews und beobachtenden Szenen, um die Geschichte realitätsnah zu erzählen.

Der Mazda RX-7, gebaut von 1978 bis 2002, zählt zu den bekanntesten Fahrzeugen der japanischen Marke und steht insbesondere für die besondere Kreiskolbenmotor-Technologie. Bis heute ist er ein zentraler Bestandteil der globalen Heritage-Aktivitäten sowie der engen Verbindung zu Mazda Enthusiasten.

Neben der Auszeichnung in Cannes wurde der Film bereits mit mehreren internationalen Preisen geehrt, darunter der Crystal Award bei den MAD STARS 2025, der „Minister of Economy, Trade and Industry Award“ bei den Eibunren Awards 2025 sowie der TEAM UKYO Award und der Grand Prix beim International Auto Film Festa 2026.

Das Projekt ist Teil eines umfassenderen Ansatzes von Mazda, langfristige Kundenbeziehungen zu dokumentieren und die Bedeutung seiner Fahrzeuge auch über deren Produktionszeit hinaus sichtbar zu machen.

Der ausgezeichnete Film „*Goodbye RX-7: Saying Farewell to a Dear Friend*“ wurde am 31. März 2025 veröffentlicht und ist hier zu finden:

- [YouTube](#)



## MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Weitere Inhalte zum Thema:

- [RX-7: 25 Years of Memories, Three Days of Farewell, and the Parting Gift of a Dear Friend](#)
- [Driving Into the Future Together: How Mazda Nurtures the Bond Between People and Their Cars](#)

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

[cvoelzke@mazda.de](mailto:cvoelzke@mazda.de)

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION