



PRESSE-INFORMATION

Dealer Excellence Award 2025: Mazda Händlerpreis mit neuen Kriterien

- Kundenzufriedenheit und Loyalität in Vertrieb und Service prämiert
- Sonderpreise für den besten Newcomer und den besten Händler in einer Metropolregion
- Award wird seit 2014 verliehen – neue Kategorien mit aktualisierten Anforderungen

Leverkusen, 7. April 2025: Prämierte Performance: Für herausragende Leistungen in Vertrieb und Service hat Mazda jetzt in Köln seine besten Partnerbetriebe des Jahres mit dem „Dealer Excellence Award“ ausgezeichnet. Insgesamt 15 Preise wurden in zum Teil neuen Kategorien verliehen – darunter erstmals auch der „Takumi Best Dealer“-Award für den Händler, der über alle Wertungen hinweg am besten abgeschnitten hat. Er geht an das Autohaus Andreas Schulze GmbH aus Arnstadt in Thüringen.

Mit dem Dealer Excellence Award würdigt Mazda seit 2014 besondere Leistungen seiner Partnerbetriebe in den Bereichen Kunden Verkauf und Service, die sich in einer hohen Kundenzufriedenheit und -loyalität widerspiegeln. Für die 11. Auflage des Preises wurden die Kategorien überarbeitet und aktualisiert – unter anderem mit einer stärkeren Berücksichtigung digitaler Kennzahlen und weiterer Leistungen. Während die Kategorien bislang nach der Größe der Händler unterschieden, werden nun unterschiedliche Kriterien zugrunde gelegt.

So werden in den Kategorien „Sales“ und „Service“ beispielsweise Marktanteile, Verkaufsvolumen und Verkaufsmix besonders berücksichtigt, während in der Kategorie „Digital“ Faktoren wie Lead Conversion – die Umsetzung von Kundenkontakten in Kaufverträge – sowie die Nutzung der Online-Terminvergabe und die Nutzung der MyMazda App durch die Neukunden einfließen. Einen Schwerpunkt auf Kundenorientierung und Loyalität legt die Kategorie „Omotenashi“. Die Grundlage bilden hier vor allem Befragungen von Kunden zu ihren Erfahrungen in Verkauf und Service.

In allen vier Kategorien wurden die jeweils drei besten Händler ausgezeichnet. Erstmals wurde in diesem Jahr zudem der „Takumi Best Dealer Award“ an den Händler mit den meisten Gesamtpunkten aus Sales, Service, Digital und Omotenashi vergeben. Sonderpreise gab es darüber hinaus mit dem „Newcomer Award“ für den besten neuen Händler und mit dem „Metropolitan Award“ für den besten Händler aus Großstädten mit über 500.000 Einwohnern.

„Die Anforderungen an den Handel verändern sich – diesen tragen wir mit den aktualisierten Kategorien und Kriterien des Dealer Excellence Awards Rechnung“, so Bernhard Kaplan, Geschäftsführer Mazda Motors Deutschland. „Was entscheidend bleibt, ist der klare Fokus auf Kundenzufriedenheit und Kundenorientierung. Alle Preisträger wissen und beweisen durch ihre tägliche Arbeit, dass wir nur dann erfolgreich sein können, wenn unsere Kunden zufrieden sind. In diesem Sinne geht mein herzlicher Glückwunsch an alle Betriebe und ihre Beschäftigten, die in diesem Jahr zu den Preisträgern des Dealer Excellence Awards gehören.“



PRESSE-INFORMATION

Mazda Dealer Excellence Award 2025 – Die Preisträger:

Sales Award

- 1. Platz: Autohaus Hellwig KG, Hoyerswerda
- 2. Platz: Dirk Schneider GmbH, Sonderhausen
- 3. Platz: Richard Dämpfle GmbH Kraftfahrzeuge, Ravensburg

Service Award:

- 1. Platz: Hüttner & Püschel Autohaus GmbH / Saalfeld
- 2. Platz: Autohaus Keck GmbH & Co. KG / Bad Hindelang
- 3. Platz: Autohaus Andreas Schulze GmbH / Arnstadt

Digital Award:

- 1. Platz: Autohaus Andreas Schulze GmbH / Arnstadt
- 2. Platz: Horst Wagner GmbH / Dortmund
- 3. Platz: Autohaus Wankmüller GmbH / Böblingen

Omotenashi Award:

- 1. Platz: Autohaus Vollmari GmbH / Paderborn
- 2. Platz: Hansmann Automobile GmbH / Kassel
- 3. Platz: Horst Wagner GmbH / Dortmund

Newcomer Award:

Autohäuser SING GmbH & Co. KG / Schwäbisch Hall

Metropolitan Award:

Autohaus Meklenborg Vertriebs GmbH / Berlin

Takumi Best Dealer Award:

Autohaus Andreas Schulze GmbH / Arnstadt

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49 (0)2173 - 943 303
cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum
+49 (0)2173 - 943 121
[Zum Kontaktformular](#)