



PRESSE-INFORMATION

Zum vierten Mal in Folge: Leser wählen Mazda MX-5 zum „Best Car 2022“

- Importsieger der Kategorie „Cabrios“
- Roadster-Legende erhält 12,2 Prozent der Stimmen
- 46. Ausgabe der renommierten Leserwahl von auto motor und sport

Leverkusen, 10. Februar 2022: Für die Leser von auto motor und sport bleibt der Mazda MX-5 das beste Importauto seiner Klasse. Zum vierten Mal in Folge und zum sechsten Mal insgesamt gewinnt die Roadster-Legende bei der Leserwahl „Best Cars“ die Importwertung der Kategorie „Cabrios“. Insgesamt entfielen 12,2 Prozent der Stimmen auf den Mazda MX-5, der den Preis bereits in den Jahren 2016, 2017, 2019, 2020 und 2021 einfahren konnte.

Die Leserwahl „Best Cars“ wird in jedem Jahr von der Automobil-Fachzeitschrift „auto motor und sport“ durchgeführt. Bei der diesjährigen 46. Auflage nahmen insgesamt 100.682 Leser teil. Dabei standen 386 Modelle in zwölf Kategorien zur Wahl, aus denen die Teilnehmer jeweils einen Gesamt- und einen Importsieger kürten.

Die aktuelle vierte Generation des Mazda MX-5 ist seit 2015 auf dem Markt. Mit ihrer Einführung haben die Skyactiv Technologien für mehr Fahrvergnügen und weniger Verbrauch Einzug in die Roadster-Baureihe gehalten. Sowohl die Variante mit klassischem Stoffverdeck (MX-5 Roadster) als auch mit dreiteiligem, vollautomatischem Dachsystem (MX-5 RF) ist jeweils mit zwei lebhaften, drehfreudigen Skyactiv G Benzindirekteinspritzern erhältlich: dem Skyactiv G 1.5 mit 97 kW/132 PS sowie dem Skyactiv G 2.0 mit 135 kW/184 PS (WLTP-Verbrauch 6,9-6,3 l/100 km, CO₂: 155-142 g/km; NEFZ-Verbrauch 6,9-6,1 l/100 km, CO₂: 156-138 g/km). Ein niedriges Gesamtgewicht, die ideale Gewichtsverteilung zwischen Vorder- und Hinterachse sowie ein niedriger Fahrzeugschwerpunkt runden das unverfälschte Fahrerlebnis voller Dynamik und Leichtigkeit ab.

Alle Ergebnisse der Wahl zu den „Best Cars 2022“ können in der aktuellen Ausgabe der „auto motor und sport“ (5/2022) nachgelesen werden.

Ihre Ansprechpartner

für Kundenanfragen:
Mazda Kundeninformationszentrum
+49 (0)2173 - 943 121
[Zum Kontaktformular](#)

für Journalistenanfragen:
Annika Heisler, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49 (0)2173 - 943 303
aheisler@mazda.de