



PRESSE-INFORMATION

Zehn Jahre Mazda Verkäuferclub: Leistung, die sich lohnt

- Hohe Teilnahmequote seit Gründung im Jahr 2015
- Jährliche Auszeichnungen für Top-Verkäufer
- Fokus auf qualitative Verkäufe und Kundenzufriedenheit

Leverkusen, 8. Juli 2025: Engagement zahlt sich aus: Seit zehn Jahren belohnt Mazda mit dem Verkäuferclub herausragende Verkaufsleistungen im Handel. Die Teilnehmer können ihre eigene Leistung nachverfolgen und mit anderen vergleichen und profitieren von attraktiven Prämien, Vorteilen und Events. Aktuell sind 95 Prozent aller Mazda Verkäufer sowie 94 Prozent aller Mazda Händlerbetriebe dort registriert. Somit zählen fast 600 Mazda Verkäufer zu der Initiative, 132 davon seit Beginn im Jahr 2015. Insgesamt konnte der Mazda Verkäuferclub in den vergangenen 10 Jahren über 1.600 Verkäufer zählen.

Das 2015 ins Leben gerufene Verkäufer-Portal ist allen teilnahmeberechtigten Verkäufern offizieller Mazda Händler zugänglich. Sie erhalten detaillierte Einsichtsmöglichkeiten in ihr persönliches Verkäuferclub-Konto, können ihre individuelle Performance kontinuierlich nachverfolgen und sie im bundesweiten Vergleich mit den Kollegen einordnen.

Honoriert werden die erbrachten Leistungen durch die Vergabe von Prämien, Reisen und attraktiven Status-Vorteilen. Dabei ist nicht allein die Anzahl der verkauften Fahrzeuge entscheidend – auch qualitative Aspekte wie der Anteil elektrifizierter Modelle, der Verkauf von bestimmten Ausstattungslinien oder Finanzierungs- und Versicherungsprodukten sowie die Kundenzufriedenheit fließen in die Gesamtwertung mit ein.

Auf Basis der gesammelten Punkte kürt Mazda Motors Deutschland jedes Jahr seine besten Verkäufer – jüngst im April beim exklusiven Treffen in Düsseldorf. Dabei erhalten die Teilnehmer auch spannende Einblicke in neue Produkte, Entwicklungen und Innovationen – zuletzt etwa zum neuen Mazda6e. Zudem sind auch Reisen, beispielsweise zum Mazda Motor Logistics Zentrum in Antwerpen oder die im vergangenen Jahr durchgeführte Mazda MX-5 (Energieverbrauch kombiniert 6,2 l/100 km, CO₂-Emission 140 g/km, CO₂-Klasse E) Jubiläumsausfahrt ein weiterer Anreiz für die Verkäufer und Teil des vielfältigen Clubprogramms.

„Wir freuen uns sehr über die anhaltend hohe Resonanz für unseren Verkäuferclub, dem sich fast alle Verkäufer der offiziellen Mazda Vertriebspartner in Deutschland angeschlossen haben“, sagt Felix Gebhart, Direktor Vertrieb bei Mazda Motors Deutschland. „Mit dem Mazda Verkäuferclub haben wir eine wirkungsvolle Plattform etabliert, die den Fokus auf die Qualität der Leistungen der Verkäufer legt, ihr Engagement würdigt, die Mitarbeiter langfristig an die Autohäuser und die Marke bindet und damit auch zur Verbesserung der Kundenbeziehungen beiträgt.“



PRESSE-INFORMATION

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)