



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Mazda CX-5 ist „Familienauto des Jahres“

- Klassensieg bei den großen SUV bis 35.000 Euro Basispreis
- Leserwahl von „AUTO Straßenverkehr“ mit neuem Modus wiederbelebt
- Auszeichnung würdigt Platzangebot und Alltagstauglichkeit

Leverkusen, 15. Oktober 2026: Der Mazda CX-5 ist Familienauto des Jahres: Bei der von der Fachzeitschrift „AUTO Straßenverkehr“ durchgeführten Leserwahl überzeugte das Crossover-Modell und sicherte sich den Sieg in der Kategorie „Große SUV bis 35.000 Euro Basispreis“.

Nach einem Jahr Pause wurde die Wahl zum Familienauto des Jahres nun mit einem neuen Modus durchgeführt. Insgesamt 10.181 Teilnehmer (notariell testiert) kürten die beliebtesten Kombi-, Van- und SUV-Modelle – mit einem variablen Gepäckraum von mindestens 400 Litern Volumen sowie aufgeteilt in zwei Preisklassen. In 13 Kategorien standen 175 Modelle zur Wahl.

Den Klassensieg in der Kategorie „Große SUV bis 35.000 Euro Basispreis“ sicherte sich der neue Mazda CX-5. Die dritte Generation des Crossover-Bestsellers präsentiert sich mit einem besonders ausdrucksstarken Design, einem geräumigen und vielseitigen Innenraum sowie neuen Technologien für mehr Komfort und Konnektivität. Mit einem Kofferraumvolumen von 583 Litern bietet er genügend Platz für Urlaubsgepäck sowie Sport- und Freizeitausrüstung. Mit einer maximalen Anhängelast von 2.000 Kilogramm bietet der Mazda CX-5 zudem hohe Alltagstauglichkeit als Zugfahrzeug.

Für den Antrieb sorgt ein 2,5-Liter e-Skyactiv G Benzinmotor mit 104 kW/141 PS und Mazda M Hybrid-System sowie Sechsstufen-Automatikgetriebe. Er ist sowohl mit Front- als auch mit Allradantrieb (Energieverbrauch kombiniert 7,0-7,5 l/100 km, CO₂-Emission 157-169 g/km, CO₂-Klasse F) erhältlich.

„Wir freuen uns, dass wir die Leserinnen und Leser der AUTO Straßenverkehr auch bei der neu aufgelegten Wahl zum Familienauto des Jahres auf Anhieb überzeugen konnten“, sagt Bernhard Kaplan, Geschäftsführer Mazda Motors Deutschland. „Der neue Mazda CX-5 vereint mit seinem großzügigen Raumangebot, hoher Flexibilität im Alltag sowie familienfreundlichen Details wie den weit öffnenden Fondtüren genau die Eigenschaften, die Familien zu schätzen wissen. Und sein Preis-Leistungsverhältnis überzeugt ebenfalls.“

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49 (0)2173 - 943 303
cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum
+49 (0)2173 - 943 121
[Zum Kontaktformular](#)



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION