



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

## Asan Kanli neu im Presseteam von Mazda Motors Deutschland

- Neubesetzung der Position Spezialist Testfahrzeuge
- Optimale Nutzung des Pressefuhrparks durch Erfahrungen im automobilen PR-Umfeld
- Zusätzliche Expertise in der Pressearbeit sowie bei Events

**Leverkusen, 26. November 2025:** Das PR-Team von Mazda Motors Deutschland verstärkt sich im Bereich Pressefuhrpark und Medienbetreuung. Asan Kanli (30) übernimmt ab sofort die Testfahrzeug-Koordination der japanischen Marke im deutschen Markt. In dieser Funktion verantwortet er die Planung und Vergabe von Testfahrzeugen an Journalistinnen und Journalisten sowie Content-Creator, die operative Fuhrparkorganisation und die Abstimmung mit externen Partnern. Darüber hinaus unterstützt er die Presse- und Medienaktivitäten des Unternehmens.

„Mit Asan Kanli gewinnen wir eine vielseitige und kompetente Verstärkung für unser Presseteam“, so Jochen Münzinger, Direktor Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Mazda Motors Deutschland. „Durch seine Erfahrung im automobilen Kommunikationsumfeld und seine strukturierte Arbeitsweise stellen wir auch künftig eine effiziente Nutzung unseres Pressefuhrparks sowie eine verlässliche Zusammenarbeit mit Medienvertretern sicher.“

Asan Kanli war zuvor bei Toyota Deutschland tätig und wirkte dort in verschiedenen Bereichen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit – darunter fiel die Betreuung der Presseflotte, die Erstellung von Medien- und Content-Formaten, Corporate Communication, Social Media-Koordination sowie die Unterstützung von PR-Events und Kommunikationsprojekten.

Zuvor sammelte er Berufserfahrung bei der Deutschen Telekom in Bonn, wo er in der Unternehmenskommunikation tätig war – mit Schwerpunkten auf Change Communication, Digitalisierung und neuen Medien. Asan Kanli hat Technikjournalismus und PR an der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg studiert.

Ansprechpartner Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Mazda Motors Deutschland GmbH:

Jochen Münzinger, Direktor Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon: +49.(0)2173.943.220; Mobil: +49.(0)172.2961763; E-Mail: [jmuenzinger@mazda.de](mailto:jmuenzinger@mazda.de)

Asan Kanli, Spezialist Testfahrzeuge, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon: +49.(0)2173.943.219; Mobil: +49.(0)173.5616606; E-Mail: [akanli@mazda.de](mailto:akanli@mazda.de)

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskomm., Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon: +49.(0)2173.943.303; Mobil: +49.(0)151.42107132; E-Mail: [cvoelzke@mazda.de](mailto:cvoelzke@mazda.de)

Tanja Hoppmann, Supervisor Events und Budget, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon: +49.(0)2173.943.359; Mobil: +49.(0)173.5616616; E-Mail: [thoppmann@mazda.de](mailto:thoppmann@mazda.de)



## MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

[cvoelzke@mazda.de](mailto:cvoelzke@mazda.de)

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION