



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Mazda stellt neues Markenlogo vor

- Präsentation der neuen Version des Mazda Logos auf der Japan Mobility Show 2025
- Ursprung des Mazda Markenlogos wird auch in der neuen Version sichtbar
- Fahrfreude durch bewegende Mobilitätserlebnisse

Leverkusen, 29. Oktober 2025: Mazda hat heute im Rahmen der Japan Mobility Show die schrittweise Einführung einer neuen Version des Mazda Markenlogos bekanntgegeben. Dieses verkörpert die Überzeugung und das anhaltende Engagement des Unternehmens, die Zukunft der Mobilität zu gestalten. Das neue Markensymbol wird erstmals am Mazda-Stand auf der Japan Mobility Show 2025 zu sehen sein, wo die Zukunft der Marke Mazda und der Mazda Fahrzeuge vom 30. Oktober bis zum 9. November 2025 präsentiert wird.

Das Design des neuen Logos behält die Essenz des ursprünglichen Markenlogos bei, das im Juni 1997 eingeführt wurde und den Buchstaben „M“ mit der dynamischen Bildsprache sich bewegender Flügel stilisiert. Es zeigt das Engagement der japanischen Marke für kontinuierliche Innovation und symbolisiert darüber hinaus einen neuen Entwicklungsabschnitt der im japanischen Hiroshima beheimateten Marke.

Die schlankere und markantere Form des neuen Logos verbessert die Sichtbarkeit, insbesondere in digitalen Umgebungen und führt zu einem raffinierteren Design. Die gleichzeitig eingeführte neue Version der Mazda Wordmarke erhält einen modernen Stil.

Mazda wird auch zukünftig Fahrfreude unter seinem Kernwert „Radically Human“ verfolgen und strebt danach, diese zu vermitteln, indem das Unternehmen bewegende Mobilitätserlebnisse im Alltag seiner Kunden schafft.

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)