



## PRESSE-INFORMATION

### Mazda MX-5 holt Titel bei AUTO BILD Leserwahl „Beste Marken“

- Gesamtsieger in der Klasse „Cabrios bis 50.000 Euro“
- Platz eins in der Unterkategorie „Preis/Leistung“
- Wahl gilt als wichtiger Indikator für Kundenmeinungen

**Leverkusen, 20. April 2023:** Top-Platzierung für Mazda: In der alljährlich durchgeführten Leserwahl „Die besten Marken in allen Klassen“ der Fachzeitung AUTO BILD landet der japanische Hersteller mit dem Mazda MX-5 in der Klasse „Cabrios bis 50.000 Euro“ auf Platz eins.

Den Klassensieg erringt der Kult-Roadster vor allem durch den ersten Platz in der Unterkategorie „Preis/Leistung“. In das Gesamtranking sind darüber hinaus die Bewertungen von Qualität und Design eingeflossen. Bereits zum zwölften Mal nahmen Leserinnen und Leser an der Umfrage teil, die als wichtiger Indikator für Kundenmeinungen in der Automobilbranche gilt. In diesem Jahr beteiligten sich über 42.000 Personen, die 37 Automobilmarken in 14 Klassen bewerteten.

Die vierte Generation der Mazda Markenkönigin wird in den zwei Karosserieversionen MX-5 Roadster und MX-5 RF angeboten. Zur Wahl stehen zwei drehfreudige Skyactiv-G Vierzylinder-Saugbenziner mit 1,5 und 2,0 Liter Hubraum. Sie leisten 97 kW/132 PS beziehungsweise 135 kW/184 PS (WLTP Kraftstoffverbrauch: 6,9-6,3 l/100 km; WLTP CO<sub>2</sub>-Emission: 155-142 g/km) und sorgen in Kombination mit einem tiefen Fahrzeugschwerpunkt und einer perfekten Gewichtsverteilung zwischen Vorder- und Hinterachse für puren Fahrspaß und ein einzigartiges Handling.

Die ausführlichen Ergebnisse der Leserbefragung sind in der aktuellen Ausgabe der AUTO BILD (Heft 16 vom 20. April 2023) zu finden.

Ihre Ansprechpartner

für Kundenanfragen:  
Mazda Kundeninformationszentrum  
+49 (0)2173 - 943 121  
[Zum Kontaktformular](#)

für Journalistenanfragen:  
Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation  
+49 (0)2173 - 943 303  
[cvoelzke@mazda.de](mailto:cvoelzke@mazda.de)