



PRESSE-INFORMATION

Mazda wächst deutlich kräftiger als der Gesamtmarkt

- 4.766 Pkw-Neuzulassungen und 2,1 Prozent Marktanteil im September
- Ergebnis aus dem Gesamtjahr 2022 schon nach neun Monaten fast erreicht
- Crossover-Modelle dominieren Absatzrangliste

Leverkusen, 9. Oktober 2023: Weiter auf Wachstumskurs: Mit 4.766 Neuzulassungen hat Mazda im September ein ausgezeichnetes Ergebnis auf dem deutschen Markt eingefahren. Gegenüber dem Vorjahresmonat erzielte die japanische Automobilmarke ein Plus von 11,9 Prozent, der Marktanteil stieg um 0,2 Prozentpunkte auf 2,1 Prozent.

Dank des anhaltenden Erfolgskurses hat Mazda schon in den ersten drei Quartalen des Jahres fast genauso viele Fahrzeuge neu zugelassen wie im gesamten Jahr 2022. 34.690 Einheiten von Januar bis September 2023 entsprechen einem Zuwachs von 44,5 Prozent gegenüber dem gleichen Zeitraum des Vorjahres – auf einem Gesamtmarkt, der mit einem Plus von 14,5 Prozent deutlich moderater zugelegt hat als Mazda. Der Marktanteil liegt im bisherigen Jahresverlauf bei 1,6 Prozent.

Dominiert wird die Rangliste der erfolgreichsten Mazda Modelle im September von den Crossover-Fahrzeugen. An der Spitze platzierte sich erneut der Mazda CX-5, der im neunten Jahresmonat auf 1.177 Einheiten kam – knapp vor dem Mazda CX-30 mit 1.060 Neuzulassungen. Bereits dahinter folgt der Mazda CX-60 – das jüngste und zugleich größte Modell im Crossover-Programm der Marke. Die 878 Einheiten verteilen sich dabei jeweils rund zur Hälfte auf den e-Skyactiv Plug-in-Hybrid (WLTP-Kraftstoffverbrauch 1,5 l/100 km; WLTP-CO₂-Emissionen 33 g/km; WLTP-Stromverbrauch 23,0 kWh/100 km) und den e-Skyactiv D Reihensechszylinder-Diesel (WLTP-Kraftstoffverbrauch 5,3-5,0 l/100 km; WLTP-CO₂-Emissionen 139-128 g/km).

„Beinahe hätten wir schon mit Abschluss des Monats September das Ergebnis aus dem Gesamtjahr 2022 erreicht“, kommentiert Felix Gebhart, Direktor Vertrieb der Mazda Motors Deutschland GmbH. „Auch wenn das nicht ganz geklappt hat: Wir starten mit großem Optimismus in das letzte Quartal und freuen uns auf einen hervorragenden Jahresabschluss mit einem kräftigen Plus gegenüber dem Vorjahr. Dabei helfen uns unsere moderne Crossover-Palette, umfassende Modellaktualisierungen in vielen Baureihen und die hohe Verfügbarkeit unserer Fahrzeuge.“

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

cvoelzke@mazda.de



PRESSE-INFORMATION

für Kundenanfragen:
Mazda Kundeninformationszentrum
+49 (0)2173 - 943 121
[Zum Kontaktformular](#)