



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Mazda Technologiewochen: Marktstart für den neuen Mazda6e und eine Option gratis

- Vollelektrische Mittelklasse-Limousine Mazda6e zu Preisen ab 44.900 Euro erhältlich (Energieverbrauch kombiniert 16,6 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert 0 g/km; CO₂-Klasse: A)
- „Eine Option gratis“ beim Kauf eines anderen neuen Mazda Modells
- Preisvorteil von bis zu 2.900 Euro

Leverkusen, 8. September 2025: Mazda feiert die Markteinführung des neuen Mazda6e: Im Rahmen der Technologie Wochen vom 15. bis 27. September 2025 können Kunden und Interessenten die neue Mittelklasse-Limousine bei den teilnehmenden Mazda Händlern ausgiebig kennenlernen. Mit zwei Batterievarianten sowie zwei hochwertigen Ausstattungslinien empfiehlt sich der vollelektrische Fünftürer als sportlich-elegante Alternative im elektrischen Mittelklasse-Segment.

Bei den Technologie Wochen steht aber nicht nur der neue Mazda6e im Fokus. Auch Interessenten für ein anderes Mazda Modell kommt auf ihre Kosten – und erhält mit der Aktion „Eine Option gratis“ beim Kauf eines Neufahrzeugs eine Ausstattungsoption kostenlos dazu. Ausgenommen von der Aktion ist lediglich der neue Mazda6e, der bereits in der Basisausstattung TAKUMI eine umfangreiche Serienausstattung bietet.

Je nach Modell und gewähltem Extra beläuft sich der Preisvorteil auf bis zu 2.900 Euro: So viel können beispielsweise Kunden sparen, die sich für einen neuen Mazda CX-80 entscheiden und das Comfort-Paket mit Lederausstattung ordern; dieses enthält unter anderem elektrisch einstellbare und belüftete Vordersitze sowie das Driver Personalisation System, mit dem sich zahlreiche Einstellungen etwa für Sitze, Spiegel und Head-up-Display automatisch anpassen und abrufen lassen.

Alternativ gibt es zum Beispiel auch das Convenience- & Sound-Paket im Wert von bis zu 2.800 Euro gratis: Es umfasst unter anderem ein BOSE® Premium Sound System mit zwölf Lautsprechern, eine elektrisch bedienbare Heckklappe mit Sensorsteuerung und einen 360° Monitor mit See-Through View Funktion, die schlecht einsehbare Bereiche direkt vor dem Fahrzeug sichtbar macht und beim Ankopeln eines Anhängers hilft.

Die Aktion „Eine Option gratis“ lässt sich auch mit anderen Verkaufs- oder Finanzierungs- und Leasingangeboten kombinieren und gilt für Privat- sowie für ausgewählte gewerbliche Kunden. Voraussetzung ist der Abschluss eines Kaufvertrags bis zum 27. September 2025.

Der neue Mazda6e ist das erste vollelektrische Mittelklassemodell der Marke. Während das Außendesign das preisgekrönte Kodo Design in einer besonders subtilen und eleganten Interpretation zeigt, bietet das Interieur eine harmonische Balance aus eleganter Schlichtheit, innovativer Technologie und durchdachter Funktionalität.

Der Mazda6e EV ist mit einer Batteriekapazität von 68,8 kWh und einer Reichweite von bis zu 479 km sowie als Mazda6e EV Long Range (Energieverbrauch kombiniert 16,5 kWh/100 km; CO₂-Emissionen



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

kombiniert 0 g/km; CO₂-Klasse: A) mit einer 80-kWh-Batterie und einer Reichweite von bis zu 552 km verfügbar und wird in den beiden großzügigen Ausstattungslinien TAKUMI und TAKUMI PLUS angeboten. Die Preise beginnen bei 44.900 Euro.

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)