



PRESSE-INFORMATION

Mazda Carsharing gewinnt Connected Car Award 2018

- Auto Bild und Computer Bild verleihen Auszeichnungen rund um das vernetzte Auto
- Zum sechsten Mal wählten die Leser die besten Innovationen in zehn Kategorien
- Mazda Carsharing gewinnt in der Kategorie „New Mobility“

Leverkusen, 13. Dezember 2018: Mitte des Jahres gestartet, Ende des Jahres ausgezeichnet: Im Rahmen des Connected Car Awards wählten die Leser der Auto Bild und Computer Bild Mazda Carsharing auf den ersten Rang in der Kategorie „New Mobility“. Das neue Angebot wurde von Mazda gemeinsam mit dem Mobilitätsdienstleister Choice entwickelt und ist zusätzlich im Flinkster Netzwerk der Deutschen Bahn eingegliedert. Platz zwei ging an mytaxi-match, das Taxisharing Angebot von Mercedes und auf dem dritten Rang folgt Uniqway, die Carsharing Plattform von Prager Studenten für die akademische Community.

Die Registrierung und der Buchungsprozess laufen digital über die Mazda Carsharing App. Einmal eingerichtet kann Mazda Carsharing bequem über das Smartphone genutzt werden. Dafür sorgt eine im Fahrzeug verbaute Hardware, die eine schlüssellose Kommunikation zwischen Auto und Smartphone ermöglicht. Die auf der Bluetooth-Technologie basierende Lösung stellt sicher, dass die Nutzung der Carsharing-Fahrzeuge auch bei schlechter Netzverbindung stets einwandfrei funktioniert.

Der neue Mobilitätsdienst von Mazda bietet auch neuen Carsharing Nutzern einen einfachen Einstieg in innovative Mobilitätslösungen. Das stationsbasierte Konzept ist deutschlandweit verfügbar.

„Wir haben uns sehr über den gewonnenen Award gefreut. Das bestätigt, dass unsere Fahrzeugflotte sichtbar ist und das Angebot bei den Nutzern gut ankommt. In der Entwicklung haben wir sehr viel Wert auf eine einfache Handhabung und eine flexible Preisgestaltung gelegt und das scheint auch den Kunden wichtig zu sein“, sagt Stefan Kampa, Senior Manager Retail, Fleet und Mobility bei Mazda Deutschland.

Bereits zum sechsten Mal verliehen die beiden Fachzeitschriften Auto Bild und Computer Bild den Connected Car Award. Jährlich werden die besten Dienstleistungen rund um das vernetzte Auto in den zehn Kategorien Telefonintegration, Mobilfunk, Sicherheit, Entertainment, New Mobility, ConnectedReisemobil, ConnectedCar „Kleinwagen“, ConnectedCar „Mittelklasse“, ConnectedCar „Oberklasse“ und Pionier Award (Preis d. Redaktion) prämiert. In diesem Jahr nahmen über 23.000 Leser an der Wahl teil.

Auskunft erteilt:

Annika Heisler, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49 (0)2173 943 303 aheisler@mazda.de