



## PRESSE-INFORMATION

### Dealer Excellence Award 2022: Mazda würdigt die besten Partnerbetriebe Deutschlands

- 15 Preisträger in drei Kategorien
- Kunden beurteilen Leistungen der Autohäuser in Service und Verkauf
- Unermüdliches Engagement aller Mazda Händler im vergangenen Jahr

**Leverkusen, 22. März 2022:** Die besten Mazda Händler Deutschlands stehen fest: Die japanische Automobilmarke hat jetzt 15 Partnerbetriebe mit dem „Dealer Excellence Award 2022“ ausgezeichnet. Passend zum Namen würdigt Mazda Deutschland mit dem bereits zum achten Mal verliehenen Preis exzellente Arbeit im Handel. Entscheidend sind dabei Kundenzufriedenheit sowie Top-Leistungen in Service und Verkauf.

Der Dealer Excellence Award wird alljährlich in drei Kategorien an die jeweils fünf besten Betriebe vergeben. Unterschieden wird dabei nach dem Verkaufsvolumen. Den Ausschlag gibt, wie zufrieden die Kunden mit „ihrem“ Autohaus sind. Mit dem sogenannten „CEMI“-Programm („Customer Experience Measurement & Improvement“, also „Messung und Verbesserung des Kundenerlebnisses“) werden die Berührungspunkte und Erfahrungen sowohl im Verkauf als auch im Service bewertet.

Für die diesjährige Auszeichnung wurden rund 28.000 Service- und rund 7.000 Sales-Befragungen ausgewertet. Außerdem flossen objektive Kennzahlen wie Marktausschöpfung für Verkauf und Service, Service-Loyalität und der Anteil der per E-Mail kontaktierbaren Kunden in die Bewertung der Händler ein. In diesem Jahr finden sich sowohl „alte Bekannte“ als auch einige neue Händler unter den Preisträgern. Eine goldene Plakette sicherten sich das Autohaus Rottmann in Bottrop, AHB Automobile in Gotha und das Autohaus Günter Haselbach in Delitzsch. Diese Mischung unterstreicht die Unabhängigkeit des Bewertungsschemas. Die offizielle Übergabe der Awards findet Mitte Mai in Düsseldorf statt.

„Die Partnerbetriebe sind das Aushängeschild einer jeden Automobilmarke und die erste Anlaufstelle für Kunden. Das Erlebnis vor Ort beeinflusst entscheidend, wie die Kunden die Marke wahrnehmen und wie zufrieden sie mit ihr sind“, erklärt Bernhard Kaplan, Geschäftsführer Mazda Motors Deutschland. „Ich freue mich deshalb ganz besonders, in diesem Jahr wieder die besten Mazda Händler Deutschlands mit dem Dealer Excellence Award auszeichnen zu dürfen. Sie haben im vergangenen Jahr viele Kunden beeindruckt und glücklich gemacht. Ich möchte mich aber auch bei allen anderen Händlern im Mazda Vertriebsnetz bedanken, die in den schwierigen letzten Jahren einen unermüdlichen Einsatz gezeigt haben – für ihre Kunden, aber auch für die Marke Mazda.“

Mazda Dealer Excellence Award 2022 – Die Preisträger:

Kategorie 1: Händler mit mehr als 400 Einheiten pro Jahr:

1. Platz (Goldene Plakette): Autohaus Rottmann GmbH / Bottrop
2. Platz (Silberne Plakette): Richard Dämpfle GmbH Kraftfahrzeuge / Meckenbeuren
3. Platz (Bronzene Plakette): Autohaus Blendorf GmbH / Herten



## PRESSE-INFORMATION

- 4. Platz (Weiße Plakette): Autohaus Schneider GmbH / Wetzlar-Dutenhofen
- 5. Platz (Weiße Plakette): Autohaus Krämer, Inhaber Thorsten Krämer e.K. / Fulda

Kategorie 2: Händler mit 200 bis 400 Einheiten pro Jahr:

- 1. Platz (Goldene Plakette): AHB Automobile GmbH / Gotha
- 2. Platz (Silberne Plakette): Autohaus Staudt GmbH / Zirndorf
- 3. Platz (Bronzene Plakette): Autohaus Hutter GmbH / Pfaffenhofen
- 4. Platz (Weiße Plakette): Autohaus Bayer, Edmund Bayer e.K. / Gößweinstein
- 5. Platz (Weiße Plakette): Autohaus Schindlbeck GmbH / Straubing

Kategorie 3: Händler mit 100 bis 200 Einheiten pro Jahr:

- 1. Platz (Goldene Plakette): Autohaus Günter Haselbach e.K. Inhaber Thomas Haselbach / Delitzsch
- 2. Platz (Silberne Plakette): Gerhard und Figge GmbH / Waldeck-Höringhausen
- 3. Platz (Bronzene Plakette): Autohaus Andreas Schulze GmbH / Arnstadt
- 4. Platz (Weiße Plakette): Autohaus Georg Meindl e.K. / Altenmarkt
- 5. Platz (Weiße Plakette): Hansmann Automobile Melsungen GmbH / Melsungen

Ihre Ansprechpartner

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)

für Journalistenanfragen:

Annika Heisler, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

[aheisler@mazda.de](mailto:aheisler@mazda.de)