



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

## Mazda mit solidem Ergebnis bei der zweiten Runde der Gran Turismo World Series in Berlin

- Mazda nimmt sowohl als offizieller Partner als auch als teilnehmender Hersteller am Manufacturers Cup teil
- Dritter Platz für Mazda in der Gesamtwertung
- Zwei weitere Rennen im Verlauf des Jahres

**Leverkusen, 23. September 2025:** Die Mazda Motor Corporation hat am vergangenen Wochenende an der zweiten Runde der achten Saison der Gran Turismo World Series (GTWS) in der Uber Arena in Berlin teilgenommen.

Bei der Veranstaltung trat Mazda mit einem Team unter der Leitung von Pol Urria im Manufacturers Cup an, der mit dem RX-Vision GT3 Concept eine starke Leistung zeigte. Urria sicherte sich den fünften Platz und holte damit zwei Meisterschaftspunkte. Mit diesem Ergebnis liegt Mazda mit insgesamt sechs Punkten auf dem dritten Platz in der Gesamtwertung.

In der ersten Runde der digitalen Rennserien, die im Juni in London stattfand, belegte das Team Mazda – vertreten durch Ryota Kokubun – den dritten Platz und holte damit vier Meisterschaftspunkte. Die GTWS wird im November mit der dritten Runde in Los Angeles fortgesetzt, bevor sie im Dezember mit dem Weltfinale in Fukuoka, Japan, endet.

Die GTWS ist die jährlich stattfindende internationale E-Sport-Meisterschaft für Gran Turismo, einer Reihe von Fahrsimulationsspielen, die von Polyphony Digital für die PlayStation®-Konsolen entwickelt und von Sony Interactive Entertainment veröffentlicht wurden. Sie wird von Fans auf der ganzen Welt verfolgt und hat sich zu einer der beliebtesten E-Sport-Rennserien entwickelt.

Die GTWS präsentiert die weltbesten Fahrer in zwei Hauptwettbewerben: Dem Nations Cup und dem Manufacturers Cup, bei denen die zwölf besten Fahrer aus den Online-Qualifikationsrunden gegeneinander antreten.

Wie in den vergangenen Saisons nimmt Mazda sowohl als offizieller Partner als auch als teilnehmender Hersteller im Manufacturers Cup an der GTWS teil. Die Beteiligung wird von Mazda Spirit Racing geleitet, der 2021 gegründeten Motorsportmarke des Unternehmens, die das Engagement von Mazda für Rennsport und Fahrspaß widerspiegelt. Mazda Spirit Racing bildet die Grundlage für die Motorsportaktivitäten der japanischen Marke, darunter sowohl reale Rennen – wie die japanische Super Taikyu Series – als auch virtuelle Wettbewerbe in der GTWS.



## MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

[cvoelzke@mazda.de](mailto:cvoelzke@mazda.de)

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION