

Verkaufszahlen auf dem deutschen Pkw-Markt im Januar 2013

MAZDA WÄCHST GEGEN DEN MARKTTREND

- **Absatz in Deutschland um 17,1 Prozent gestiegen**
- **Neuer Mazda CX-5 meistverkauftes Mazda Modell**
- **Neue Generation des Mazda6 erfolgreich gestartet**

Leverkusen, 4. Februar 2013: Mazda ist erfolgreich in das neue Jahr gestartet. Im Januar 2013 konnte der japanische Automobilhersteller seinen Absatz auf dem deutschen Pkw-Markt im Vergleich zum Vorjahresmonat um 17,1 Prozent auf 2.899 Neuzulassungen steigern, während der Gesamtmarkt gleichzeitig um 8,6 Prozent auf 192.090 Einheiten schrumpfte. Der Marktanteil von Mazda verbesserte sich im Vorjahresvergleich von 1,2 auf 1,5 Prozent. Mehr als zwei Drittel der Mazda Händler in der neuen Netzstruktur konnten ihren Neuwagenabsatz im Januar im Durchschnitt sogar um 76 Prozent steigern.

Als meistverkauftes Mazda Modell hat sich der neue Mazda CX-5 fest an der Spitze etabliert. Im Januar wurden in Deutschland 1.313* Einheiten des Kompakt-SUV neu zugelassen, was einem Anteil von 45,3* Prozent an den gesamten Verkäufen der Marke entspricht. Positiv für den weiteren Jahresverlauf ist, dass sich die Lieferzeiten des CX-5 aufgrund der erhöhten Produktionskapazität mittlerweile von acht Monaten auf nun rund fünf Monate reduziert haben.

Mit Beginn des Februars rückt der neue Mazda6 in den Mittelpunkt, der am vergangenen Wochenende seine deutsche Markteinführung feierte. Nach der ausgezeichneten Vorverkaufsphase und dem erfolgreichen Marktstart wird die neue Modellgeneration der Mittelklasse-Baureihe den Wachstumskurs der Marke auf dem deutschen Markt weiter vorantreiben. Der als Limousine und Kombi verfügbare Mazda6 setzt dank der SKYACTIV Motoren und Technologien neue Maßstäbe bei Effizienz und Fahrvergnügen. Beispielhaft dafür stehen der Verbrauch von 3,9 Litern je 100 Kilometer bei CO₂-Emissionen von 104 g/km, mit dem die Mazda6 Limousine in der 110 kW/150 PS starken SKYACTIV-D Dieselmotorisierung aufwartet.

„Die Resonanz von Kunden und Presse auf den neuen Mazda6 ist überwältigend“, sagt Josef A. Schmid, Geschäftsführer der Mazda Motors Deutschland GmbH. „Mit den innovativen SKYACTIV Technologien fahren wir dem Wettbewerb voraus. Bemerkenswert ist auch, dass 33 Prozent der Kunden die coupéhafte Mazda6 Limousine, 63 Prozent die höchste Ausstattung Sports-Line und ebenfalls 33 Prozent die innovative Sechsstufen-Automatik SKYACTIV-Drive bestellt haben. Zudem können wir uns gemeinsam mit unseren Händlern schon heute auf ein drittes Modell der SKYACTIV Generation freuen, das im Herbst Premiere feiert. Ausgezeichnet angelaufen ist darüber hinaus die neue 8-Jahres-Garantie, die seit Jahresbeginn für den aktuellen Mazda2, Mazda3 und Mazda5 angeboten wird.“

Auch die Neustrukturierung des Händlernetzes im vergangenen Jahr und die für 2013 geplanten 19 neuen Mazda Standorte erhöhen die Schlagkraft der Marke auf dem deutschen Markt. „Wir sind voll auf Kurs, unsere Jahresziele von 46.600 Neuzulassungen und einem Marktanteil von 1,55 Prozent zu erreichen“, so Schmid weiter.

* interne Mazda Daten

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Supervisor
Produkt- und Unternehmenskommunikation
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de