



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Mazda fördert als Excellence Partner die Yayoi Kusama Ausstellung im Museum Ludwig

- Ausstellung vom 14. März bis 2. August 2026 im Kölner Museum Ludwig
- Der Mazda CX-6e (Energieverbrauch kombiniert 18,9-19,4 kWh/100 km, CO₂-Emissionen kombiniert 0 g/km, CO₂-Klasse: A) sowie der neue Mazda CX-5 symbolisieren japanische Tradition und Handwerkskunst in Perfektion
- Deutschlandpremiere des neuen vollelektrischen Crossover Mazda CX-6e am 16. März 2026 im Museum Ludwig

Leverkusen, 10. März 2026: Mit einer außergewöhnlichen Partnerschaft bringt Mazda im Frühjahr 2026 automobile Innovation und international renommierte Gegenwartskunst zusammen. Das Museum Ludwig in Köln widmet anlässlich seines 50-jährigen Jubiläums der legendären japanischen Künstlerin Yayoi Kusama eine große Ausstellung, die der japanischer Hersteller Mazda als Excellence Partner fördert. Gleichzeitig dient das Museum als Ort für die offizielle Deutschlandpremiere des neuen Mazda CX-6e am 16. März 2026. Der Mazda CX-6e steht für die Essenz des Mazda Kodo Designs: Reduktion, Präzision und eine ruhige, kultivierte Energie gepaart mit japanischer Handwerkskunst in Perfektion. Die klaren Formensprache des Fahrzeuges, ausgewogene Proportionen und der bewusste Einsatz von Licht und Schatten machen den Mazda CX-6e zu einem ästhetischen Objekt, bei dem jedes Detail Bedeutung hat. Mobilität wird so nicht laut inszeniert, sondern durch Klarheit und Haltung erlebbar.

Die japanische Herkunft und die tief verwurzelte Tradition von Handwerkskunst und Achtsamkeit macht Mazda zum authentischen Kooperationspartner für die Kusama-Ausstellung. Damit präsentiert sich die Marke damit nicht nur als Automobilhersteller, sondern als ästhetisch-kulturelle Kraft. Eine Reihe von weiteren Veranstaltungen und Aktivitäten im Rahmen der Excellence Partnerschaft sind wichtige Bausteine für eine aufmerksamkeitsstarke Inszenierung der Marke in einem designorientierten Umfeld.

„Wir sind stolz, als Excellence Partner das Museum Ludwig und die Ausstellung der bedeutenden japanischen Künstlerin Yayoi Kusama fördern zu können“ erklärt Dino Damiano, Direktor Marketing von Mazda Motors Deutschland. „Unsere gesamte Markenausrichtung repräsentiert in all ihren Facetten unsere japanische Herkunft, was die Kooperation so authentisch macht. Mit der Deutschlandpremiere des neuen Mazda CX-6e im Museum Ludwig unterstreichen wir zudem die Bedeutung der Zusammenarbeit für unsere Marke.“

Fahrzeuge wie die vollelektrische Mittelklasse-Limousine Mazda6e oder auch die erfolgreichste Baureihe von Mazda, der Crossover Mazda CX-5, der in Kürze in seine dritte Generation startet, symbolisieren die Innovationskraft der japanischen Marke und repräsentieren zudem ihre Herkunft. Als wichtiger Teil der japanischen Kultur verkörpern sie die Handwerkskunst japanischer Takumi, jener Handwerksmeister, die viele Jahre in ihre Ausbildung investieren, um Perfektion in ihren Tätigkeiten zu erlangen.



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Mit der ersten Generation des Mazda CX-5 hat Mazda 2012 seine Designphilosophie „Kodo - Soul of Motion“ eingeführt, die heute alle Fahrzeuge der Marke prägt und neue Maßstäbe für die Designentwicklung der Marke setzte. Auch die neue Generation des Mazda CX-5 bleibt ihrer unverwechselbaren Silhouette treu und präsentiert sich gleichzeitig mit schlanken Proportionen, einer markanteren Präsenz und verbesserter Alltagstauglichkeit.

Mit dem neuen Mazda CX-6e baut Mazda sein elektrisches Fahrzeugangebot in Europa weiter aus. Der vollelektrische Crossover verkörpert die bislang künstlerischste Form der Mazda Designsprache und schafft ein ideales Gleichgewicht zwischen Vielseitigkeit, Dynamik und Handwerkskunst. Mit seinem „Soulful Futuristic Modern“-Designthema spiegelt sich die Verbindung aus modernster Technologie und skulpturaler Eleganz wider.

Mit seiner schlanken Silhouette und den athletischen Proportionen spricht der Mazda CX-6e Kunden an, die in einem oft von Konventionen geprägten Segment nach dem Individuellen und dem Besonderen suchen. Gestaltet in einer futuristischen Interpretation japanischer Ästhetik, wirkt er außen auf einzigartige Weise elegant, stilvoll und dynamisch, während das hochwertige Innenraumdesign vom japanischen Konzept des „ma“, der Schönheit des leeren Raums, inspiriert ist.

In die Ausstellungsräume der deutschen Mazda Partner rollt der neue Mazda CX-6e zu einem Preis ab 49.990 Euro im Sommer 2026, der Vorverkauf hat vor wenigen Wochen begonnen.

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)