



PRESSE-INFORMATION

Qualifizierte Ausbildung für Mitarbeitende in Mazda Autohäusern

- Zertifizierung durch die „Gütegemeinschaft AutoBerufe“ erfolgreich bestanden
- Grundlagen für noch besser vernetzte Schulungen lobend hervorgehoben
- Schon über 1.000 Mitarbeitende in Mazda Autohäusern nach zertifizierten Standards qualifiziert

Leverkusen, 13. Februar 2025: Ausgezeichnet beraten: Um die Zufriedenheit der Mazda Kundinnen und Kunden zu steigern, setzt Mazda Motors Deutschland weiterhin auf eine qualifizierte Ausbildung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Mazda Autohäusern. Das Unternehmen hat die Zertifizierung für die Ausbildung zum „Geprüften Mazda Automobilverkäufer“ und „Geprüften Mazda Automobilserviceberater“ erneut erfolgreich bestanden und setzt die Ausbildung in diesen Bereichen fort.

Zertifizierte Unternehmen müssen sich alle fünf Jahre einer Prüfung unterziehen, die durch die „Gütegemeinschaft AutoBerufe“ unter Schirmherrschaft des Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe e.V. (ZDK) durchgeführt wird. Die Zertifizierung der Ausbildung wird seit dem Jahr 2000 für den Verkauf beziehungsweise seit 2002 für den Service in den deutschen Mazda Autohäusern durchgeführt – bis heute wurden rund 750 Verkäufer und 250 Serviceberater nach dem in der Branche anerkannten Standard qualifiziert.

„Wir freuen uns sehr über die erneute Zertifizierung“, so Stefan Kampa, Direktor Network Strategy & Customer Experience Mazda Motors Deutschland GmbH. „Wir verzeichnen mehr Anmeldungen denn je zur Ausbildung zum ‚Geprüften Mazda Automobilverkäufer‘. Grund dafür ist aus unserer Sicht auch, dass unsere Händler Personalförderung mehr und mehr als Personalbindung wahrnehmen – nicht zuletzt auch, um dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken. Damit können wir die Qualität für unsere Kunden am Point of Sale weiter verbessern.“

Die Zertifizierung war in diesem Jahr besonders aufwändig, da Mazda die Schulungsmaßnahmen angepasst hat, um in Zukunft Mitarbeitende noch vernetzter trainieren zu können. Durch mehr Verständnis für die Arbeit von Kolleginnen und Kollegen sowie einheitliche Trainingsinhalte wird ein reibungsloser Ablauf zwischen den verschiedenen Bereichen im Autohaus gefördert.

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Verkauf und Service sind meistens die erste Anlaufstelle im Autohaus. Daher kommt bei Mazda der Ausbildung nach geprüften Standards ein besonders hoher Stellenwert zu, da eine kompetente Beratung maßgeblich mit über die Kundenzufriedenheit und Kundenbindung entscheidet. Die Ausbildung und die Prüfung erfolgen nach den Kriterien der Gütegemeinschaft – einem Zusammenschluss aus dem Verband der Automobilindustrie (VDA), dem Verband der Importeure von Kraftfahrzeugen (VDIK) sowie des Zentralverbandes Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (ZDK), in dem Automobilhersteller und Importeure vertreten sind.



PRESSE-INFORMATION

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)