



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Mazda6e unter den Finalisten beim World Car Design of the Year Award 2026

- Elektro-Limousine überträgt Designsprache Kodo – Soul of Motion ins Zeitalter der Elektromobilität
- Preisverleihung am 1. April 2026 auf der New York International Auto Show
- Mazda verbindet innovative Formensprache mit japanischer Handwerkskunst

Leverkusen, 30. Januar 2026: Der Mazda6e wurde als einer von fünf Finalisten für den renommierten World Car Design of the Year Award 2026 ausgewählt. Der Preis wird im Rahmen der jährlichen World Car Awards am 1. April 2026 auf der New York International Auto Show verliehen. Der Mazda6e ist die erste batterieelektrische Mittelklasselimousine der Marke und der Auftakt einer neuen Reihe elektrischer Fahrzeuge der japanischen Marke, die in den nächsten Jahren auf den europäischen Markt kommen.

Ausgewählt von einer Jury weltweit anerkannter Designexperten zählt der Mazda6e zu den innovativsten und emotionalsten Fahrzeugen der Branche. Die Aufnahme in die Finalistengruppe unterstreicht das kontinuierliche Engagement von Mazda für Design, handwerkliche Exzellenz und die weiterentwickelte Kodo-Designphilosophie „Soul of Motion“, die mit dem Mazda6e konsequent in das Zeitalter der Elektromobilität überführt wurde.

Der Mazda6e setzte sich gemeinsam mit vier weiteren Modellen gegen eine Vielzahl von Fahrzeugen durch, die in mehreren globalen Märkten erhältlich sind. Bewertet wurden die Kandidaten nach ihrer Gesamtgestaltung, Innovationskraft und ihrem Beitrag zur Zukunft der Mobilität.

„Wir fühlen uns geehrt, dass der Mazda6e als Finalist für den ‚World Car Design of the Year Award 2026‘ nominiert wurde“, sagte Jo Stenuit, Design Director bei Mazda Motor Europe. „Dieses Fahrzeug steht für das nächste Kapitel im Mazda Design: elegant, puristisch und emotional – und sind zugleich Ausdruck der neuen Möglichkeiten der Elektrifizierung. Die Anerkennung durch eine so hochkarätige internationale Jury ist ein Beweis für die Kreativität und Leidenschaft unserer Designteams weltweit.“

Seit mehr als einem Jahrhundert verbindet Mazda japanische Ästhetik mit mutigen, zukunftsweisenden Innovationen – eine Philosophie, die mit der Designsprache „Kodo – Soul of Motion“ ausgedrückt wird. Seit ihrer Einführung in den Jahren 2011 und 2012 prägt Kodo eine neue Generation von Fahrzeugen, die Kunden und Medien gleichermaßen begeistert. Sie überzeugen durch skulpturale Schönheit, emotionale Präsenz und ein Gefühl von Bewegung, selbst im Stillstand.

Diese Designentwicklung baut auf der Tradition von Mazda für ikonische Kreationen auf: von frühen Modellen mit Kreiskolbenmotor, wie dem Mazda Cosmo Sport 110S, bis hin zu modernen Konzeptfahrzeugen wie dem Vision X-Coupé oder dem Iconic SP. Auch zahlreiche Serienmodelle haben weltweit Anerkennung gefunden, darunter die Roadster Ikone Mazda MX-5 (Energieverbrauch kombiniert 6,2 l/100 km, CO₂-Emission 140 g/km, CO₂-Klasse E) und die neueste Generation des Mazda3, die



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

beide mit dem „World Car of the Year Award“ ausgezeichnet wurden. Sie stehen beispielhaft für den Anspruch von Mazda an Reinheit, Leichtigkeit und fahrerorientiertes Design.

Ein wesentlicher Bestandteil davon ist auch die Takuminuri-Lackiertechnologie von Mazda. Sie wurde entwickelt, um die Tiefe, Fülle und den handgefertigten Charakter traditioneller japanischer Handwerkskunst zu erreichen. Dynamische Lichtreflexionen auf der Karosserie verstärken das von Kodo definierte Gefühl von Bewegung. Farbtöne wie „Soul Red Crystal“ oder „Machine Grey“ zeigen eindrucksvoll, wie Lack zu einem integralen Bestandteil der automobilen Skulptur wird.

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)