



PRESSE-INFORMATION

Technologie Wochen bei deutschen Mazda Händlern

- Modellvielfalt vom 6. bis 19. November bei teilnehmenden Mazda Partnern kennenlernen
- Eine Ausstattungsoption gratis mit bis zu 2.900 Euro Preisvorteil
- Kombinierbar mit anderen Verkaufs- oder Finanzierungs- und Leasingangeboten

Leverkusen, 2. November 2023: Von Benzinern und Diesel mit Mazda M Hybrid über Plug-in Hybrid bis hin zu vollelektrischem Antrieb: Vom 6. bis 19. November erleben Kunden bei den Mazda Technologie Wochen Antriebsvielfalt und japanische Handwerkskunst in Perfektion. Als Aktionsvorteil erhalten sie beim Kauf eines neuen Mazda Modells eine Ausstattungsoption im Wert von bis zu 2.900 Euro¹ gratis.

Je nach Ausführung können Kunden sich beispielsweise ein BOSE® Sound System oder die komfortable Parkhilfe mit 360-Grad-Monitor ohne Aufpreis sichern. Noch dazu profitieren sie von der sehr guten Verfügbarkeit und kurzen Lieferzeit der Fahrzeuge. Das Angebot gilt für die gesamte Mazda Modellpalette, ausgenommen der Mazda2 Hybrid 2024 (WLTP-Kraftstoffverbrauch 4,0 - 3,8 l/100 km; WLTP-CO₂-Emissionen 93 - 87 g/km), für den Mazda ein attraktives Vorverkaufsleasing mit einer monatlichen Leasingrate ab 159 Euro² anbietet.

Die Aktion „Eine Ausstattungsoption gratis“ lässt sich auch mit anderen Verkaufs- oder Finanzierungs- und Leasingangeboten kombinieren und gilt für Privat- sowie für ausgewählte gewerbliche Kunden. Voraussetzung ist der Abschluss eines Kaufvertrags bis zum 19. November 2023.

Mazda MX-30 e-Skyactiv R-EV im Fokus

Eines der Highlights der Technologie Wochen ist der Mazda MX-30 e-Skyactiv R-EV (WLTP-Kraftstoffverbrauch 1,0 l/100 km; WLTP-CO₂-Emissionen 21 g/km; WLTP-Stromverbrauch 17,5 kWh/100 km), der als serieller Plug-in Hybrid das komfortable und direkte Fahrgefühl der vollelektrischen Version mit der Langstrecken- und Alltagstauglichkeit eines Verbrenners verbindet. Auch hier können Kunden im Aktionszeitraum ihr Wunschfahrzeug mit einer weiteren Option aufwerten. Je nach Ausstattungslinie steht beispielsweise das Premium-Paket im Wert von 1.950 Euro unter anderem mit 360-Grad-Monitor, BOSE® Sound System mit zwölf Lautsprechern, Aufmerksamkeitsassistent (DM) sowie Frontüberwachung (FCTA) zur Wahl.

¹ Gültig beim Kauf von ausgewählten neuen Mazda Modellen vom 6. bis zum 19.11.2023. Verfügbarkeit der Ausstattungsoptionen abhängig vom gewählten Modell und von der gewählten Ausstattungsvariante. Maximaler Preisvorteil beim Kauf eines Mazda CX-60 mit Comfort-Paket.

² Privat-Leasing-Angebot (Kilometer-Leasing) der Mazda Finance – einem Service-Center der Santander Consumer Leasing GmbH (Leasinggeber), Santanderplatz 1, 41061 Mönchengladbach – für den Mazda2 Hybrid Prime-Line 1.5 VVT-i CVT FWD (85 kW / 116 PS Benzinern) bei 48 Monaten Laufzeit, monatlichen Leasingraten à 159,00 €, 10.000 km Laufleistung pro Jahr und einer Leasing-Sonderzahlung von 4.491,36 €. Bonität vorausgesetzt. Preise (brutto) jeweils zzgl. Überführungs- und Zulassungskosten. Beinhaltet Kundenrabatt teilnehmender Mazda Vertragshändler. Angebot ist gültig für Privatkunden und nicht mit anderen Nachlässen/Aktionen kombinierbar.



PRESSE-INFORMATION

Während die 17,8-kWh-Batterie des Mazda MX-30 R-EV eine rein elektrische WLTP-Reichweite von 85 km für Alltagsfahrten ohne den Einsatz des Verbrennungsmotors ermöglicht, erzeugt ein neu entwickelter Einscheiben-Kreiskolbenmotor bei Bedarf zusätzlichen Strom für längere Fahrten. Damit sind Gesamtreichweiten von bis zu 680 km möglich. Durch das serielle Antriebskonzept besteht keine mechanische Verbindung zwischen dem Verbrennungsmotor und den Rädern; angetrieben wird das Fahrzeug ausschließlich von einem 125 kW/170 PS-starken Elektromotor. Die entladene Batterie kann über den serienmäßigen dreiphasigen AC-Lader an einer 11-kW-Wallbox in lediglich einer Stunde und 30 Minuten wieder vollständig aufgeladen werden. DC-Schnellladen ist ebenfalls möglich.

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)