MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Stärkung verantwortungsvoller Standards in der Lieferkette: Mazda tritt der Initiative ‚Drive Sustainability' bei

- Unterstützung gemeinsamer Nachhaltigkeitsstandards in globalen Lieferketten
- Transparenz und Verlässlichkeit gegenüber Partnern, Kunden und Regulierungsbehörden wird weiter erhöht
- Weiterentwicklung von Due-Diligence-Prozessen entlang der Wertschöpfungskette

Leverkusen, 15. Mai 2026: Mazda tritt der Initiative ‚Drive Sustainability' bei – einer branchenweiten Zusammenarbeit der Automobilindustrie zur Förderung ethischer, verantwortungsvoller und umweltgerechter Praktiken in globalen Lieferketten. Mit dem Beitritt bekräftigt der japanische Automobilhersteller sein Engagement für Integrität im Geschäftsleben und fördert die Weiterentwicklung gemeinsamer Nachhaltigkeitsstandards entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

‚Drive Sustainability' wurde im Jahr 2012 gegründet und vereint führende Automobilhersteller mit dem Ziel, den Übergang zu einer transparenteren, verantwortungsvolleren und nachhaltigeren automobilen Wertschöpfungskette zu beschleunigen. Die Initiative entwickelt gemeinsame Instrumente, harmonisierte Nachhaltigkeitserwartungen sowie lieferantenorientierte Unterstützungsprogramme für zentrale Verantwortungsthemen wie Geschäftsethik, Arbeitsbedingungen, Menschenrechte, Gesundheit und Sicherheit sowie Umweltschutz.

Der Beitritt zu ‚Drive Sustainability' steht im Einklang mit der übergeordneten Nachhaltigkeitsvision von Mazda und unterstreicht den Anspruch des Unternehmens zur Förderung hoher ethischer, sozialer und ökologischer Standards beizutragen. Gleichzeitig ermöglicht die Zusammenarbeit Mazda, auf etablierte Bewertungsinstrumente und Leitlinien zurückzugreifen und die eigenen Due-Diligence-Prozesse weiter zu stärken – ein Aspekt, der für Regulierungsbehörden, Partner und Kunden zunehmend an Bedeutung gewinnt.

„Nachhaltige Lieferketten sind entscheidend für die Zukunft der Automobilindustrie", sagt Martijn ten Brink, CEO von Mazda Motor Europe. „Die Teilnahme an ‚Drive Sustainability' unterstützt unser Ziel, sicherzustellen, dass unsere Fahrzeuge nicht nur effizient und innovativ sind, sondern auch unter Berücksichtigung hoher ethischer, sozialer und umweltbezogener Anforderungen entlang der Lieferkette entstehen."

Mit dem Beitritt zu dieser branchenweiten Initiative schafft Mazda zusätzliche Transparenz und Verlässlichkeit für Märkte und Geschäftspartner und unterstreicht seine kontinuierlichen Bemühungen, verantwortungsvolle Beschaffung sowie Nachhaltigkeitsstandards entlang der gesamten Wertschöpfungskette weiterzuentwickeln.

Weitere Informationen zu ‚Drive Sustainability' finden Sie unter: www.drivesustainability.org

Mazda Motors (Deutschland) GmbH | Hitdorfer Straße 73 | 51371 Leverkusen | Tel +49 (0)2173 943-303 | presse@mazda.de | www.mazda-presse.de |
ING Bank Deutschland AG | IBAN DE25 5002 1000 0010 1114 58 | BIC INGBDEFFXXX | Eingetragen im Handelsregister unter HRB 48377 Amtsgericht Köln |
USt-IdNr. DE123718880 | Geschäftsführer Bernhard Kaplan, Colin Maddocks, Giovanni Barbieri, Wojciech Halarewicz

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:
Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49 (0)2173 - 943 303
cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:
Mazda Kundeninformationszentrum
+49 (0)2173 - 943 121
Zum Kontaktformular