MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Mit den Stimmen aus Presse und Praxis: Neue Kampagne für den Mazda CX-60

- Nationale Werbekampagne mit Feedback von Kunden und Medien
- Crossover überzeugt mit Premium-Anmutung, Raumangebot und hoher Anhängelast
- Attraktive Leasingangebote für Gewerbe- und Privatkunden

Leverkusen, 20. Juli 2026: Mazda startet eine neue Kampagne für den Mazda CX-60 – und lässt dabei jene zu Wort kommen, die das Fahrzeug besonders gut kennen: Fachjournalisten, die den Crossover ausgiebig getestet haben, und Kunden, die mit dem Mazda CX-60 schon im Alltag unterwegs sind. Ob die japanische Handwerkskunst, die kraftvollen Antriebe oder der hohe Langstreckenkomfort: Die neue Marketing-Kampagne rückt die zahlreichen Qualitäten des Mazda CX-60 in den Fokus – verbunden mit attraktiven Leasingangeboten.

Der Mazda CX-60 bildet gemeinsam mit dem größeren Mazda CX-80 die Speerspitze des europäischen Mazda Crossover-Portfolios und verbindet in einem sportlich-elegant gestalteten, mittelgroßen Format Premiumanspruch, Fahrdynamik und Alltagstauglichkeit. Während die Automobilpresse in ihren Testberichten von „Luxus ohne Aufpreis“[1] und einer sorgfältig umgesetzten Premium-Anmutung schwärmt, zeigen sich die von Mazda befragten Kunden insbesondere von 2,5 Tonnen Anhängelast, dem großzügigen Raumangebot und den leistungsstarken Antrieben des Mazda CX-60 beeindruckt.

Kampagne läuft vom 20. Juli bis 31. August
Die neue Mazda Kampagne rückt diese Kundenstimmen nun in den Mittelpunkt und macht den Mazda CX-60 und seine Vorzüge in den kommenden Wochen deutschlandweit noch bekannter. Vom 20. Juli bis 31. August 2026 läuft sie online, im Radio und in Printmedien und legt dabei unter anderem einen Fokus auf Automobilplattformen wie mobile.de und AutoScout24 sowie auf B2B-Printmagazine. Die abschließende Frage „Und, was sagen Sie?“ ist mit der Aufforderung verbunden, den Mazda CX-60 auf der Mazda Webseite, im Mazda Autohaus und bei einer Probefahrt besser kennenzulernen und sich selbst ein Bild von seinen Qualitäten zu machen.

Im gewerblichen Leasing ab 373 Euro (netto) monatlich ohne Anzahlung[2]
Aufmerksam gemacht wird dabei auch auf die aktuellen Leasingangebote: So starten die monatlichen Raten für den Mazda CX-60 mit Reihensechszylinder-Dieselmotor im gewerblichen Leasing bereits bei 373 Euro (netto) ohne Anzahlung (Energieverbrauch kombiniert für den Mazda CX-60 2026 e-Skyactiv D 200 Prime-Line: 5,1 l/100km. CO_2-Emissionen kombiniert: 132 g/km. CO_2-Klasse: D). ACHTUNG! Finanzieren kostet Geld.

[1] https://www.netzwelt.de/schnaeppchen/246622-mazda-fairen-preisen-deutsche-premiumhersteller-ins-schwitzen-bringt-1710.html
[2] Monatliche Rate zzgl. Mehrwertsteuer für ein gewerbliches Leasingangebot (Kilometer-Leasing) der Mazda Finance – ein Service der Santander Consumer Leasing GmbH (Leasinggeber), Santander-Platz 1, 41061 Mönchengladbach – bei 0,00 € Sonderzahlung, 36 Monaten Laufzeit und 30.000 km Gesamtfahrleistung für einen Mazda CX-60 2026 e-Skyactiv D 200 Prime-Line | 3,3l Diesel 147 (200) kW (PS). Inklusive einer GAP-Vereinbarung gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Regelungen für Kilometerleasingverträge mit gewerblichen Kunden. Beinhaltet Kundenrabatt teilnehmender Mazda Vertragshändler. Das Angebot ist gültig für Gewerbekunden, Freiberufler oder Selbstständige und jeweils zzgl. Überführungs- und Zulassungskosten.

Der Mazda CX-60 mit Plug-in Hybrid ist im Gewerbekunden-Leasing zu einer Rate ab 406 Euro (netto)[3] monatlich zu haben – ebenfalls ohne Anzahlung (Energieverbrauch gewichtet kombiniert für den Mazda CX-60 2026 e-Skyactiv PHEV: 3,8 l/100 km und 14,4 kWh Strom/100 km. CO_2-Emissionen gewichtet kombiniert: 85-87 g/km. CO_2-Klasse: B. Kraftstoffverbrauch kombiniert und CO_2-Klasse bei entladener Batterie: 7,7-7,8 l/100 km. CO_2-Klasse: F-G). Auch für Privatkunden hält Mazda im Rahmen der Kampagne attraktive Leasingangebote bereit. So können diese den Mazda CX-60 e-Skyactiv PHEV bereits ab 483 Euro (brutto)[4] leasen.

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:
Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49 (0)2173 - 943 303
cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:
Mazda Kundeninformationszentrum
+49 (0)2173 - 943 121
Zum Kontaktformular

[3] Monatliche Rate zzgl. Mehrwertsteuer für ein gewerbliches Leasingangebot (Kilometer-Leasing) der Mazda Finance – ein Service der Santander Consumer Leasing GmbH (Leasinggeber), Santander-Platz 1, 41061 Mönchengladbach – bei 0,00 € Sonderzahlung, 36 Monaten Laufzeit und 30.000 km Gesamtfahrleistung für einen Mazda CX-60 2026 e-Skyactiv PHEV Prime-Line | 2,5l Benziner + Elektro 241 (327) kW (PS). Inklusive einer GAP-Vereinbarung gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Regelungen für Kilometerleasingverträge mit gewerblichen Kunden. Beinhaltet Kundenrabatt teilnehmender Mazda Vertragshändler. Das Angebot ist gültig für Gewerbekunden, Freiberufler oder Selbstständige und jeweils zzgl. Überführungs- und Zulassungskosten.

[4] Ein Privat-Leasing-Angebot (Kilometer-Leasing) der Mazda Finance – ein Service der Santander Consumer Leasing GmbH (Leasinggeber), Santander-Platz 1, 41061 Mönchengladbach – für den Mazda CX-60 2026 e-Skyactiv PHEV Prime-Line | 2,5l Benziner + Elektro 241 (327) kW (PS) bei 48 Monaten Laufzeit, monatlichen Leasingraten à 483,00 €, 10.000 km Laufleistung pro Jahr und einer Leasing-Sonderzahlung von 0,00 €. Bonität vorausgesetzt. Preise (brutto) jeweils zzgl. Überführungs- und Zulassungskosten. Beinhaltet Kundenrabatt teilnehmender Mazda Vertragshändler. Angebot ist gültig für Privatkunden und nicht mit anderen Nachlässen/Aktionen kombinierbar.