



PRESSE-INFORMATION

Der neue Mazda6e: Das nächste Kapitel des Mazda Designs

- Neues Mittelklassemodell verbindet Eleganz und Elektrifizierung
- Coupé-hafte Limousine mit hoher Alltagstauglichkeit
- Hochwertiges Interieur von japanischer Einfachheit inspiriert

Leverkusen, 27. März 2025: Mit dem neuen Mazda6e schlägt Mazda das nächste Kapitel in der Designentwicklung der Marke auf. Das vollelektrische Mittelklassemodell verbindet eine dynamisch-elegante Ästhetik mit hoher Praktikabilität und einem minimalistischen, aber hochwertigen Innenraum.

Modernes authentisches Außendesign

„Das Exterieur bringt die Designphilosophie ‚Authentic Modern‘ auf überzeugende Weise zum Ausdruck“, erklärt Jo Stenuit, Direktor des europäischen Mazda Designstudios in Oberursel bei Frankfurt. Die sportliche Silhouette ist von einem Coupé inspiriert und mündet in ein kurzes Heck, das dem Mazda6e ein limousinenartiges Erscheinungsbild und gleichzeitig die Praktikabilität eines fünftürigen Schrägheckmodells verleiht. Das Design vereint Kontraste und erzeugt dadurch Harmonie: Licht und Schatten, Schärfe und Rundungen werden in Einklang gebracht, um auch bei stehendem Fahrzeug ein Gefühl von dynamischer Bewegung hervorzurufen.

Die Mazda Designsprache „Kodo - Soul of Motion“ spiegelt sich in den fließenden Oberflächen und dem flachen Profil wider; die dynamische Präsenz des Mazda6e wird dabei zusätzlich durch parallel verlaufende Linien an den Flanken verstärkt. Dieser Effekt wird durch die sogenannte Aero-Fusiform zusätzlich betont: Sie erinnert an ein wunderschön geformtes Fass, in dem alle Linien in einem einzigen Punkt zusammenzulaufen scheinen. Daraus ergibt sich eine nahtlose, fließende Form, die die aerodynamische Eleganz des Fahrzeugs und das Gefühl der Bewegung unterstreicht.

Die unteren Türverkleidungen sind inspiriert von der Gischt eines über das Wasser gleitenden Schnellbootes und verstärken den Eindruck fließender Geschwindigkeit. Das Heck strahlt Kraft und Stabilität aus; die vier markanten zylindrischen Rückleuchten sind eine subtile Hommage an das Designerbe von Mazda. Rahmenlose Türen und integrierte Türgriffe unterstreichen den nahtlosen Look, der elektrisch ausfahrbare Heckspoiler verbessert die Aerodynamik und Stabilität bei hohen Geschwindigkeiten.

Edle Eleganz im Innenraum

„Der Innenraum des Mazda6e ist von japanischer Einfachheit inspiriert und basiert auf dem Designprinzip ‚ma‘ – der Kraft des leeren Raums“, sagt Jo Stenuit. „Die bewusste Schaffung von Leere erzeugt ein harmonisches Gleichgewicht, das sowohl die Ästhetik als auch die Funktionalität verbessert.“

Die schwebende, horizontale Armaturentafel erstreckt sich über die gesamte Breite des Innenraums und vermittelt ein Gefühl von Offenheit und Leichtigkeit. Die markante Mittelkonsole vermittelt ein Gefühl von Sicherheit und erhöht gleichzeitig die Konzentrationsfähigkeit des Fahrers. Der Fokus liegt auf einer minimalistischen Ästhetik: Überflüssige Knöpfe und Bildschirme werden durch eine intuitive, durchdachte Anordnung der Bedienelemente ersetzt.



PRESSE-INFORMATION

Das serienmäßige Panorama-Glasdach, das den Innenraum mit natürlichem Tageslicht durchflutet, trägt zu einem luftigen Ambiente und einem Gefühl von Weite bei; das getönte Glas und die Wärmedämmung steigern dabei den Komfort unter allen Bedingungen. Die Ambientebeleuchtung mit 64 individuell einstellbaren Farben sorgt mit sanfter, indirekter Beleuchtung für eine hochwertige Atmosphäre.

Die Monoform-Vordersitze mit integrierten Kopfstützen verbinden moderne Eleganz mit außergewöhnlichem Komfort. Mehrere hochwertige Polsterungen stehen zur Wahl: weißes oder schwarzes Kunstleder in der Ausstattung TAKUMI sowie eine luxuriöse Kombination aus Nappaleder und Velourledernachbildung in der Linie TAKUMI PLUS. Dezent satinierte Chromakzente und sorgfältig verarbeitete Nähte vervollständigen die edle Optik.

Der neue Mazda6e wird in Deutschland zu Preisen ab 44.900 Euro (Energieverbrauch kombiniert 16,6 kWh/100 km; CO₂-Emissionen kombiniert 0 g/km; CO₂-Klasse: A) angeboten. Die vollelektrische Coupé-hafte Limousine ist in zwei Ausstattungslinien sowie in zwei Antriebs- und Batterievarianten erhältlich und kann ab dem 1. April 2025 bestellt werden. Zu den deutschen Mazda Händlern rollt das Fahrzeug im Sommer 2025.

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)