



PRESSE-INFORMATION

Testen wie die Profis - Mazda und Automagazine gewähren einen exklusiven Einblick in den Testalltag

- Kooperation mit auto motor und sport/Auto Straßenverkehr, AUTO BILD, AUTO Test und AUTO ZEITUNG
- Bewerber können den neuen Mazda3 Skyactiv-X unter Anleitung selber testen
- 960 Plätze an drei Orten zu vergeben, Bewerbungsfrist endet am 9. September

Leverkusen, 22. August 2019: Als Marke zum Erleben und Anfassen ruft Mazda jetzt zu der Aktion „Testen wie die Profis“ auf: Gemeinsam mit den fünf größten deutschen Autozeitschriften auto motor und sport, Auto Straßenverkehr, AUTO BILD, AUTO Test und AUTO ZEITUNG lädt der japanische Hersteller interessierte Leser, Kunden und Interessenten auf drei namhafte Teststrecken ein. Auf dem Prüfstand steht der neue Mazda3 mit der Motoreninnovation Skyactiv-X, der weltweit erste Serien-Benzinmotor, der die Vorteile der von Dieselmotoren bekannten Kompressionszündung nutzt.

Jeweils einen halben Tag haben die Teilnehmer pro Test-Event Zeit, den neuen Mazda3 und die innovative Skyactiv-X Technologie auf den Testgeländen der Automagazine unter Anleitung von den Redakteuren der Magazine zu testen und erhalten so spannende Einblicke in den Testalltag der Redaktionen. Ein informativer Workshop mit Testredakteuren und Mazda Experten rundet das Programm ab.

„Wir haben mit dem Skyactiv-X eine echte Motorensensation auf den Markt gebracht. Aber nicht nur das: Mit „Testen wie die Profis“ bringen wir die Technik nicht nur direkt zu den Interessenten, sondern zeigen exklusiv gemeinsam mit den Automagazinen auf, wie heute ein Fahrzeug getestet wird“, sagt Dino Damiano, Marketingdirektor bei Mazda Deutschland. Wie auch schon in der Vergangenheit gelingt es dem japanischen Hersteller mit dieser Aktion, sich außergewöhnlich in Szene zu setzen und erfolgreich als Marke zum Erleben und Anfassen zu positionieren.

Die Bewerbungsfrist für die Aktion läuft noch bis zum 9. September 2019. Insgesamt 960 Plätze sind für die folgenden Termine und Teststrecken zu vergeben:

19./20. Oktober AUTO BILD/AUTO Test ADAC Fahrsicherheitszentrum Hansa (bei Lüneburg)

26./27. Oktober auto motor und sport,
Auto Straßenverkehr Prüfbereich Boxberg

8./9. November AUTO ZEITUNG Test Area Mendig

Weitere Informationen sowie das Bewerbungsformular stehen unter www.mazda.de/twdp zur Verfügung.

Auskunft erteilt:

Annika Heisler, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation
+49 (0)2173 943 303 aheisler@mazda.de