



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Mazda macht die lit.COLOGNE mobil

- Köln wird für zwei Wochen zur Literaturhauptstadt Europas
- Shuttle-Service mit zehn Mazda Fahrzeugen für Autoren und Gäste
- Vollelektrischer Mazda6e überzeugt mit flüsterleisem Komfort

Leverkusen, 9. März 2026: Mazda macht die lit.COLOGNE mobil: Beim größten Literaturfestival Europas, das vom 7. bis 22. März 2026 in Köln stattfindet, ist Mazda Motors Deutschland erstmals als offizieller Fahrzeugpartner dabei. Eine Flotte von zehn Fahrzeugen unterstützt in den zwei Festivalwochen die Mobilität von Autoren, Moderatoren, Veranstaltern und VIP-Besuchern im gesamten Kölner Stadtgebiet.

Die lit.COLOGNE verwandelt die Domstadt alljährlich in die Literaturhauptstadt Europas. Über 200 Veranstaltungen feiern das Lesen und die Literatur und bringen Fans mit internationalen Autoren und Künstlern zusammen. Über 100.000 Besucherinnen und Besucher werden in diesem Jahr in Köln erwartet.

Mazda sorgt dafür, dass Akteure und besondere Gäste rechtzeitig am jeweiligen Veranstaltungsort sind: Zehn Fahrzeuge – neben den beiden großen Crossover-Modellen Mazda CX-80 und Mazda CX-60 auch der vollelektrische Mazda6e – sind in der Stadt unterwegs und gewährleisten einen ebenso komfortablen wie effizienten Transport.

Präsent ist Mazda darüber hinaus im Programmheft und auf der Webseite, auf Plakaten und Partnerwänden. Besucherinnen und Besucher der lit.COLOGNE können Probefahrten mit den neuen Mazda Modellen vereinbaren – zum Beispiel mit dem neuen Mazda6e: Die Limousine vereint elegantes Design mit einem fortschrittlichen und flüsterleisem Elektroantrieb sowie aktiven Fahreigenschaften. Zwei Antriebs- und Batterievarianten qualifizieren die sportliche Limousine für die verschiedensten Einsätze im Alltag und auf der Langstrecke.

Ebenfalls im Rahmen der lit.COLOGNE in Köln unterwegs sind die beiden großen Crossover der Marke: der Mazda CX-80 und der Mazda CX-60. Als Speerspitze des Produktportfolios verbinden sie ein stilvolles Kodo Design mit einem hochwertigen und vielseitigen Interieur und unterstreichen mit modernen elektrifizierten Antrieben die Technologiestrategie des japanischen Autoherstellers, der für die unterschiedlichsten Kundenanforderungen eine jeweils passende effiziente Lösung anbietet. Beide Baureihen hat Mazda jüngst aufgewertet: unter anderem mit neuen Außenfarben, hochwertigen Sitzbezügen, einer verbesserten Navigation und neuen Sicherheitssystemen.

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

cvoelzke@mazda.de



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

für Kundenanfragen:
Mazda Kundeninformationszentrum
+49 (0)2173 - 943 121
[Zum Kontaktformular](#)