

Erfolgreicher Ausbau des Vertriebsnetzes

NEUE MAZDA HÄNDLER IM NETZ

- **Hohe Nachfrage: Zahl der neuen Händler steigt**
- **Einstufige Netzstruktur überzeugt bestehende und neue Partner**
- **Neueröffnungen parallel zur Mazda6 Markteinführung**

Leverkusen, 7. Januar 2013: Der Ausbau des neuen Mazda Händlernetzes geht wesentlich zügiger voran als erwartet. Seit der Umstellung auf die neue, einstufige Netzstruktur zum 1. November 2012 gingen bei Mazda rund 100 Bewerbungen ein. Insgesamt haben bisher 19 Händler in wichtigen Marktgebieten einen neuen Mazda Händlervertrag unterzeichnet und starten Verkauf und Service zeitgleich mit der Markteinführung des neuen Mazda6. Dazu zählen Autohaus Lang in Karlsruhe, HA Autocenter Hofheim (vormals Hartmann) in Hofheim, Autohaus Teuteberg in Offenbach, Autohaus Freund in Speyer, Autohaus Regett in Soest, Autohaus Kuhlmann in Wuppertal und Autohaus Fischer in Marktoberdorf.

Dazu Berthold Regett, Geschäftsführer Autohaus Regett, der ab 2. Februar mit dem Verkauf von Mazda Modellen in Soest startet. „Von Beginn an haben wir von der Zentrale in Leverkusen eine umfangreiche Unterstützung für den Start als Mazda Händler erhalten. Sowohl die lokale Marktgröße, als auch die Standards und das Investment sind vernünftig und angemessen“.

„Wir freuen uns über unsere neu gewonnenen Partner, aber auch, dass unsere Marke bei bereits bestehenden Vertragspartnern immer weiter an Attraktivität gewinnt“, so Felix Gebhart, Leiter der Mazda Händlernetzorganisation. „Dies lässt sich an zahlreichen Neubauten und Erweiterungen sowie Neueröffnungen weiterer Filialen ablesen.“ Die Umstellung auf die neue einstufige Struktur erleichtert die Kommunikation zwischen der Marke und den Betrieben. Zudem kann Mazda nach der Reduzierung der Netzdichte den verbleibenden Top-Händlern größere Marktgebiete und somit erhöhtes Volumen und Umsatzpotenzial anbieten. Insgesamt umfasst das deutsche Vertriebsnetz nun 452 Standorte.

„Die Nachfrage nach einer Zusammenarbeit ist weiterhin hoch. Das freut uns natürlich sehr und bestätigt uns zusätzlich in unserer Entscheidung“, so Josef A. Schmid, Geschäftsführer der Mazda Motors Deutschland GmbH. „Die Markteinführung des neuen Mazda6 am 2. Februar ist ein hervorragender Anlass für die Autohaus-Neueröffnungen.“

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Referentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 02173.943.303
E-mail: klindel@mazda.de