

Unvergessliche Momente

DIE „KURVE DEINES LEBENS“ MIT DEM MAZDA MX-5 & SAMU HABER

- **Vier Tage pures Roadster-Feeling für elf Gewinner**
- **Exklusive Fahrt mit Samu Haber**
- **Atemberaubende und kurvenreiche Route von München nach Nizza**

Leverkusen, 1. Oktober 2015: Was macht einen Trip einmalig und unvergesslich? Mazda hat die Antwort auf diese Frage: Der neue Mazda MX-5, viele Kurven und Samu Haber! Dem stimmen auch die elf Gewinner zu, die von Freitag bis Montag das pure Roadster-Feeling auf der atemberaubenden Strecke von München nach Nizza genießen konnten. Als besonderes Highlight hat Samu Haber die Gruppe auf einen Teil der Strecke im neuen Mazda MX-5 begleitet und zwei Gewinner im Roadster eingepackt.

Die ausgewählte Strecke führte die Teilnehmer durch kurvenreiche und hochalpine Pässe, pulsierende Städte und entlang sonnigen Küstenstraßen. Letzten Freitag drückten die Gewinner auf das Gaspedal des MX-5 und machten sich von München auf dem Weg nach Bormio, Italien. Das Höchstmaß an Adrenalin und Fahrspaß konnte die Gruppe direkt in der ersten Etappe beim Erklimmen des kurvenreichen Timmelsjoch erleben. Am zweiten Tag führte die Strecke mit einem Kurvenspektakel über den Bernina-, Splügen- und San-Bernadino-Pass nach Turin, Italien. Von dort aus fuhren sie Sonntag gemeinsam mit Samu Haber nach Monte Carlo, Frankreich, bevor es am letzten Tag weiter nach Nizza ging, wo die Tour schließlich endete.

Alle Gewinner hatten somit die Gelegenheit den Mazda MX-5 dort auszufahren, wo er am meisten Fahrspaß bereitet und das „Jinba Ittai“ Gefühl, die Einheit von Fahrer und Fahrzeug, besonders zu spüren ist. Die Roadster-Ikone setzt mit spielerischer Leichtigkeit und Natürlichkeit alle Befehle des Fahrers in direkte und agile Bewegungen um. Fahrkontrolle, Stabilität und Agilität erreichen ein nochmals höheres Niveau - obwohl der Mazda MX-5 auf diesem Gebiet ja ohnehin schon die Standards definiert. Das neue Modell ist der leichteste MX-5 seit der ersten Modellgeneration und lässt sich deshalb besonders dynamisch durch die Kurven fahren.

„Die fast 7.000 Bewerbungen auf der Mazda eigens eingerichteten Webseite, die Gesamt-Reichweite von über zwei Millionen Facebook-User und knapp 290.000 User-Interaktionen wie Likes, Comments, Foto- und Videoaufrufe, Link-Klicks und Shares, die wir mit allen Maßnahmen zur 'Kurve Deines Lebens' auf Facebook generiert haben, bestätigen, dass die Aktion ein echtes Highlight in unserer Zielgruppe ist“, resümiert Dino Damiano, Direktor Marketing bei Mazda Motors Deutschland. „Mit diesem spannenden Mix aus Lifestyle und Automobil erleben unsere Kunden 'Die Momente ihres Lebens' mit unseren Fahrzeugen und Live-Erlebnissen mit den Musikern Rea Garvey und Samu Haber - damit treffen wir genau den Nerv unserer Zielgruppe.“

In der Kampagne „Die Momente Deines Lebens“ hatten Freunde der japanischen Marke die einmalige Möglichkeit unvergessliche Live-Erlebnisse mit Rea Garvey und Samu Haber zu gewinnen; neben dieser Aktion hat Mazda erst kürzlich 200 Fans zu einem Exklusiv-Konzert mit Sunrise Avenue geladen und im Februar hatten sechs glückliche Gewinner die Gelegenheit, den neuen Mazda2 und den Mazda3 mit den beiden Musikern ausgiebig Probe zu fahren. Außerdem begleiteten Rea Garvey und Samu Haber Mazda auf verschiedenen Events; letzte Woche waren sie die Höhepunkte eines Exklusiv-Events für Mazda Händler und ihre Kunden im Rahmen der Internationalen Automobil-Ausstellung (IAA) in Frankfurt.

Auskunft erteilt:
Karin Lindel
Supervisor
Produkt- und Unternehmenskommunikation
Tel.: 02173.943.303
E-Mail: klindel@mazda.de