



## PRESSE-INFORMATION

### YouTube-Erfolgsformat #FragMazda mit neuen Folgen

- Serienformat auf YouTube-Kanal von Mazda Deutschland mit sechs neuen Folgen
- Neue Staffel legt Fokus auf Markenclaim „Crafted in Japan“
- GCOTY-Juror Bernd Conrad reist als Moderator zu Events und Standorten von Mazda

**Leverkusen, 16. Januar 2024:** Nächste Runde für #FragMazda: Die erfolgreiche YouTube-Serie auf dem Kanal von Mazda Deutschland meldet sich nach einem Rebranding mit sechs neuen Folgen zurück. Im Mittelpunkt der neuen Videos stehen das Thema „Crafted in Japan“ sowie die Vorstellung neuer Mazda Produkte. Erneut führt Bernd Conrad als Moderator durch die Folgen und nimmt die Zuschauer unter anderem zu verschiedenen Presseveranstaltungen, in das Mazda Forschungs- und Entwicklungszentrum oder zu Tests von neuen Mazda Modellen mit und zeigt deren besondere Features.

Dabei führt der GCOTY-Juror spannende Interviews mit Mazda Experten. So trifft er in der ersten Folge zum Thema ‚Crafted in Japan‘ auf Jo Stenuit, Design Director bei Mazda Motor Europe. [‚Crafted in Japan‘](#) ist ab heute auf dem YouTube-Kanal von Mazda Deutschland zu finden. Hier findet sich auch eine Playlist mit den über 30 bereits erschienenen Folgen von #FragMazda.

In den kommenden Monaten werden auf demselben Kanal fünf weitere neue #FragMazda Folgen erscheinen:

- 13. Februar 2024: Folge 2 – Well-to-Wheel
- 12. März 2024: Folge 3 – Mazda MX-30 R-EV
- 9. April 2024: Folge 4 – Mazda CX-60 im Anhängerbetrieb
- 7. Mai 2024: Folge 5 – Mazda Crossover-Modelle
- 4. Juni 2024: Folge 6 – Mazda MX-5 im Miataland

#FragMazda startete auf YouTube als klassisches Helpformat, bei dem viele Fragen rund um die Marke, Modelle und Technologien beantwortet wurden. Allein die letzten acht Videos wurden auf der Streaming-Plattform mehr als 3,3 Millionen Mal aufgerufen. Die neuen Folgen von #FragMazda, bei denen es vor allem um Produktvorstellungen, die Marke Mazda sowie Inhalte rund um den Markenclaim „Crafted in Japan“ geht, erscheinen in einem vierwöchentlichen Rhythmus.

Die gesamte #FragMazda Playlist sowie viele weitere spannende Inhalte sind auf dem YouTube-Kanal von Mazda Deutschland zu sehen: <https://www.youtube.com/@MazdaDeutschland>

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation  
+49 (0)2173 - 943 303  
[cvoelzke@mazda.de](mailto:cvoelzke@mazda.de)



## PRESSE-INFORMATION

für Kundenanfragen:  
Mazda Kundeninformationszentrum  
+49 (0)2173 - 943 121  
[Zum Kontaktformular](#)