



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Mazda MX-5 räumt beim Motor Klassik Award 2026 ab

- Mazda MX-5 von 1990 gewinnt Kategorie „Japanische Klassiker“
- Aktuelle Generation der Roadster-Ikone zum „Klassiker der Zukunft“ gekürt
- Verleihung im Mazda Classic – Automobil Museum Frey in Augsburg

Leverkusen, 17. April 2026: Ein Klassiker heute und in Zukunft: Beim renommierten „Motor Klassik Award 2026“ hat der Mazda MX-5 gleich doppelt abgeräumt. Die erste Modellgeneration (NA) der Roadster-Ikone von 1990 entschied die Kategorie „Japanische Klassiker“ mit 47,4 Prozent aller Stimmen deutlich für sich. Und auch künftig wird der Mazda MX-5 nach Überzeugung der „Motor Klassik“-Leser seinen Klassiker-Status bewahren: Die aktuelle Modellgeneration des leichtgewichtigen Roadsters (Energieverbrauch kombiniert 6,2 l/100 km, CO₂-Emission 140 g/km, CO₂-Klasse E) wurde in der Kategorie „Autos 2026 – Cabrios“ zum „Klassiker der Zukunft“ gekürt.

Der Motor Klassik Award wird in seiner aktuellen Form seit 2012 verliehen, seine Anfänge reichen zurück bis in die 1990er Jahre. In diesem Jahr beteiligten sich fast 17.000 Leserinnen und Leser der Fachzeitschrift Motor Klassik sowie deren Online-Ausgabe an der Wahl und stimmten aus einer Vorauswahl der Redaktion in insgesamt 20 Kategorien über die „Klassiker des Jahres“ und die „Klassiker der Zukunft“ ab.

Unter allen Teilnehmern wurde bei der diesjährigen Leserwahl ein Mazda MX-5 der ersten Generation NA verlost – das Gewinnermodell der Kategorie „Japanische Klassiker“, das im April 1990 erstmals auf deutsche Straßen rollte. Sein 1,6-Liter-Motor mit anfangs 85 kW/115 PS sorgte in Kombination mit konsequentem Leichtbau und idealer Gewichtsverteilung von 50:50 schon damals für puren Fahrspaß. Bis heute erfreut sich das Fahrzeug nicht zuletzt durch ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis, solide Haltbarkeit und gute Teileversorgung großer Beliebtheit.

Ehrung der aktuellen Modellgeneration

Bei der Wahl zum „Klassiker der Zukunft“ entscheiden die Leser der Fachzeitschrift Motor Klassik auch, welche aktuellen Modelle ihrer Einschätzung nach das größte Klassiker-Potenzial besitzen. Hier sicherte sich der aktuelle Mazda MX-5 mit 31,9 Prozent der Leserstimmen den ersten Platz in der Kategorie „Autos 2026 – Cabrios“ und damit den Titel „Klassiker der Zukunft“.

Die aktuelle vierte Generation des Mazda MX-5 wird in den zwei Karosserieversionen als MX-5 Roadster mit Stoffverdeck und als MX-5 RF mit festem Klappdach angeboten. Angetrieben wird das Fahrzeug von einem drehfreudigen 1,5-Liter Skyactiv-G Vierzylinder-Saugbenziner, der in Kombination mit einem Leergewicht von nur 1.000 Kilogramm und einer perfekten Gewichtsverteilung zwischen Vorder- und Hinterachse genauso wie seine Vorgängergenerationen für einzigartiges Fahrvergnügen und leichtfüßige Handling-Eigenschaften sorgt.

Preisverleihung vor historischer Kulisse

Die Gewinnermodelle des Motor Klassik Award 2026 wurden in diesem Jahr im Mazda Classic – Automobil Museum Frey in Augsburg gekürt – passend zum Hauptgewinn der Leserwahl. Das Museum ist aus einer der weltweit größten privaten Mazda Sammlungen entstanden und befindet sich mitten in der Augsburger Innenstadt (Wertachstraße 29b, 86153 Augsburg).



MAZDA MOTORS DEUTSCHLAND – PRESSE-INFORMATION

Neben dem klassischen Museumsbetrieb stehen auch in diesem Jahr bei Mazda Classic zahlreiche Highlights auf dem Programm – von der Abendveranstaltung „Mazda Classic zum Anfassen“ am 24. April über das große Mazda MX-5 Treffen am 27. Juni, zu dem wieder über 400 Fans mit ihren eigenen Roadstern anreisen werden, bis hin zum Mazda Rotary Treffen am 25. Juli, zu dem sich alle Fans der Mazda Modelle mit Kreiskolbenmotor auf dem Gelände des ehemaligen Straßenbahndepots versammeln.

Alle Informationen rund um besondere Veranstaltungen und Aktionen von Mazda Classic sind auf der Website [Mazda Classic - Automobil Museum Frey](#) oder auf dem Instagram- und Facebook-Kanal des Museums zu finden:

[Mazda Classic - Automobil Museum Frey | Facebook](#)

[Mazda Classic - Automobil Museum Frey | Instagram](#)

Ihre Ansprechpartner

für Journalistenanfragen:

Christoph Völzke, Supervisor Produkt- und Unternehmenskommunikation

+49 (0)2173 - 943 303

cvoelzke@mazda.de

für Kundenanfragen:

Mazda Kundeninformationszentrum

+49 (0)2173 - 943 121

[Zum Kontaktformular](#)